



MARSEILLE

Observatoire local du tourisme
Area tourism observatory

Chiffres-clés
Key figures

2014





CONTENTS

SOMMAIRE

- 4 Importance du tourisme dans l'activité marseillaise
Impact of tourism on business activity in Marseilles
- 6 Hébergement touristique
Tourist accomodation
- 16 Transports
Transport
- 23 Croisières
Cruises
- 28 Industrie des rencontres professionnelles
Professional Conferences & Meetings
- 36 Office de Tourisme et des Congrès de Marseille
Marseilles Tourism and Convention Office
- 40 Musées, fondations, sites et expositions
Museums, fondations, sites and exhibitions
- 50 Attractions touristiques
Tourist Attractions
- 52 Grands équipements
Large scale facilities
- 56 Espaces naturels
Outdoor spaces & parks
- 58 Plaisance et Grande Plaisance
Pleasure Boating and Yachting





Taxe de séjour en hausse,
plus d'emplois et d'établissements
touristiques

*'Tourist Tax' revenues rise,
along with employment and the number
of businesses catering to tourists*

IMPORTANCE DU TOURISME DANS L'ACTIVITÉ MARSEILLAISE

IMPACT OF TOURISM ON BUSINESS ACTIVITY IN MARSEILLES

TAXE DE SÉJOUR

Le montant de la taxe
de séjour s'est élevé à **2 660 032 €** ⁽¹⁾
en 2014 soit une hausse
de 1,8% par rapport à 2013.

(1) donnée correspondant à l'exercice budgétaire 2014
(dernier trimestre 2013 et 3 premiers trimestres 2014).

TOURIST TAX REVENUES IN 2014

Tourist Tax revenues rose
to **€2 660 032** ⁽¹⁾
in 2014, an increase of 1.8%
on the previous year.

(1) Data taken from the 2014 budgetary figures (period spanning
the last quarter of 2013 and first three quarters of 2014)

ÉVOLUTION DE LA TAXE DE SÉJOUR À MARSEILLE DE 2004 À 2014 TOURIST TAX REVENUE IN MARSEILLES, 2004 - 2014



SOURCE DIRECTION DES SERVICES FINANCIERS DE LA VILLE DE MARSEILLE / FINANCIAL SERVICES DEPARTMENT OF THE CITY OF MARSEILLES





HÔTEL SOfITEL

EMPLOI ET ÉTABLISSEMENTS DE TOURISME ⁽²⁾

Marseille comptait en 2013 :

13 927 emplois dans le tourisme
(+4,3% par rapport à 2012)

La part de l'emploi touristique dans l'emploi salarié total de la ville (244 078 emplois) est de 5,7%. 90% des emplois salariés touristiques se concentrent dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

2 420 établissements de tourisme
(+3,2% par rapport 2012)

(2) les données communiquées sont arrêtées au 31 décembre pour l'année n-2.

EMPLOYMENT AND TOURIST VENUES IN MARSEILLES, 2013 ⁽²⁾

In 2013, Marseilles registered:

13,927 tourism-related jobs
(+4.3% over 2012)

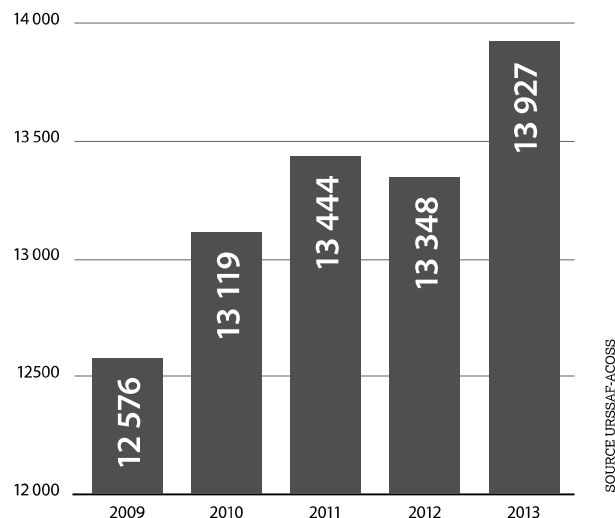
Those employed in tourism (244,078) represent 5.7% of total employment in the city.

90% of those working in tourism do so in the hotel and food service industries.

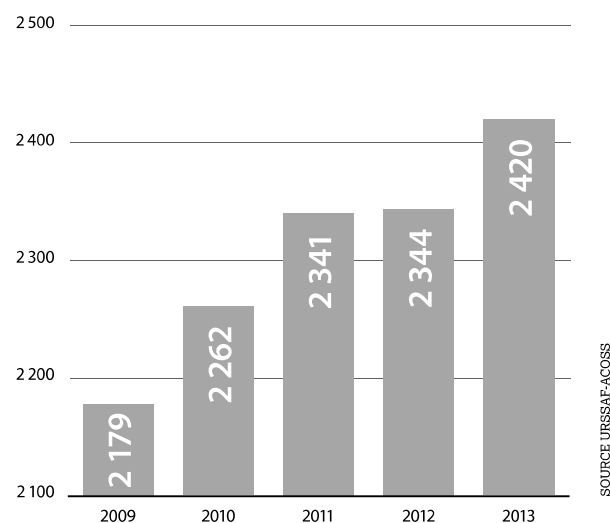
2,420 tourist venues
(+3,2% over 2012)

(2) The data provided goes up until 31 December for year n-2

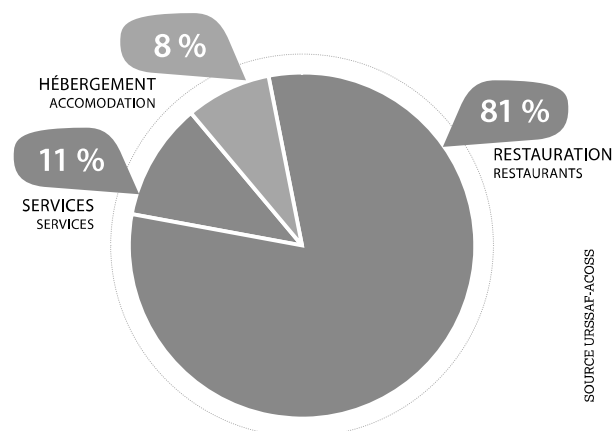
ÉVOLUTION DE L'EMPLOI TOURISTIQUE DE 2009 À 2013 TOURISM-RELATED EMPLOYMENT, 2009 - 2013

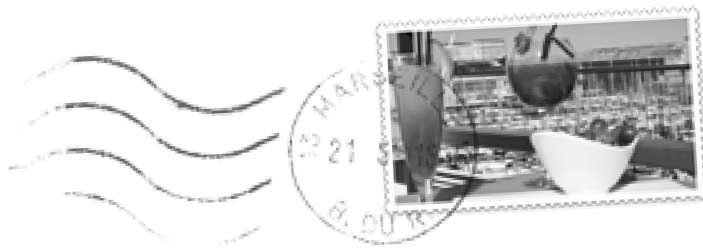


ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES DE 2009 À 2013 TOTAL NUMBER OF TOURISM-RELATED BUSINESSES, 2009 - 2013



RÉPARTITION DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES EN 2013 BREAKDOWN OF TOURISM-RELATED ACTIVITY IN 2013





Montée en gamme hôtelière

More high-end rooms

HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

TOURIST ACCOMODATION



CHIFFRES-CLÉS DE L'HÔTELLERIE EN 2014

HOTELS KEY FIGURES 2014

5607 chambres (contre 5650 en 2013 soit -0,7%)
dont **1948 chambres** dans les catégories 4* et 5*
(contre 1929 en 2013 soit +1%).

5607 rooms (down from 5,650 in 2013: -0.7%)
of which **1,948** were 4* or 5* rooms
(up from 1,929 in 2013: +1%)

OFFRE D'HÉBERGEMENT EN 2014 DE NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS EN CATÉGORIES 5 ET 3 ÉTOILES

HÔTEL C2

Idéalement situé au cœur de Marseille sur le cours Pierre Puget (6^e arr.), le C2, établissement indépendant classé 5 étoiles, a ouvert ses portes au printemps 2014.

Baptisé des initiales de ses fondateurs et architectes, cet établissement de luxe et ancien hôtel particulier comprend 20 chambres spacieuses et différentes disposées autour d'un escalier monumental, un spa évoquant les thermes anciens, un bar et un lounge.

De belle facture architecturale, le C2, ne ressemble à aucun autre hôtel car pensé comme un lieu de vie, d'échange, de partage et de liberté, il dénote avec une justesse singulière des standards de l'hôtellerie internationale.

Chaque mois, le C2 accueille des expositions de peinture, photographies, performances musicales ce qui lui donne une dimension artistique.

AVAILABLE ACCOMMODATION IN 2014

NEW ESTABLISHMENTS IN THE 5*
AND 3* RANGES

THE C2 HOTEL

Ideally situated in central Marseilles (cours Pierre Puget, 6th arrondissement), the C2 is an independent, 5*-rated establishment whose doors opened in spring 2014.

Named using the initials of its architects and founders, this luxury establishment is housed in what was once a grand townhouse. It offers 20 spacious, individually-decorated rooms leading off a grand staircase, as well as a thermal spa and a lounge bar.

With its grand architectural style, the C2 is unlike any other hotel - designed as a living space, a place for sharing and the free exchange of ideas, and executed with all the precision one would expect from an establishment with international standards. Every month, the C2 hosts painting and photography exhibitions, as well as musical performances, all of which serve to enhance the artistic feel of the venue.



© ADRIEN BARGON



ALEX HÔTEL MARSEILLE

ALEX HÔTEL

Situé en centre ville, au bas des escaliers de la gare St-Charles (1^{er} arr.), l'Alex Hôtel, établissement indépendant classé 3 étoiles, a ouvert ses portes à l'automne 2014. Son architecture extérieure est classique tandis que l'intérieur révèle un design contemporain et éclectique.

Ce nouveau Boutique hôtel né de l'envie de restaurer un immeuble classé aux Bâtiments de France, offre une expérience inédite avec un accueil personnalisé où le client peut choisir son univers de couleurs : bleu au rez-de-chaussée, orange au 1^{er} étage, vert au 2^e, bleu au 3^e, gris/rouge au 4^e.

Ses 21 chambres et Juniors Suites, chacune imaginée comme une pièce unique, ont toutes un mobilier et une décoration murale différents.

Bousculant les codes de l'hôtellerie traditionnelle, la volonté que les hôtes se sentent comme chez un proche et, dans l'idéal, comme chez eux, en fait la particularité.

ALEX HOTEL

Located in the city centre near the stairway leading to St Charles Station (1st arrondissement), the Alex Hotel is an independent establishment whose doors opened in autumn 2014. The venue combines classic exterior architecture with contemporary, eclectic interior design.

This new 'Boutique Hotel' was born from a desire to restore a listed building, offering guests a personalised experience in which they may choose the colour of their stay: blue on the 1st floor, green on the 2nd, blue on the 3rd, and grey/red on the 4th.

Its 21 rooms and 'Junior Suites' are individually-designed, each with its own furnishing and wall decoration theme.

What sets the hotel apart is the concept of making guests feel like they're staying with a friend, or even better, in a place of their own - a departure from the traditional playbook of the hotel industry.





HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

TOURIST ACCOMODATION

OFFRE MARSEILLAISE PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

RANGE OF ACCOMMODATION AVAILABLE IN MARSEILLES

HÔTELS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS NUMBER OF ESTABLISHMENTS	NOMBRE DE CHAMBRES NUMBER OF ROOMS	NOMBRE DE PERSONNES NUMBER OF GUESTS
HÔTELS CLASSÉS RATED HOTELS	81	5 607	11 214
HÔTEL NON CLASSÉS UNRATED HOTELS	29	583	1 166

SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME - DONNÉES AU 1^{er} JANVIER 2015 / DATA FROM 1 JANUARY 2015

RÉSIDENCES DE TOURISME GUEST HOUSES/APARTMENTS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS NUMBER OF ESTABLISHMENTS	NOMBRE DE PERSONNES NUMBER OF GUESTS
1 ÉTOILE 1 STAR	0	0
2 ÉTOILES 2 STAR	1	254
3 ÉTOILES 3 STAR	7	1 906
4 ÉTOILES 4 STAR	2	467
RÉSIDENCES DE TOURISME GUEST HOUSES/APARTMENTS	10	2 627
RÉSIDENCES HÔTELIÈRES NON CLASSÉES UNRATED CATERED RESIDENCES	5	1 099

SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME - DONNÉES AU 1^{er} JANVIER 2015 / DATA FROM 1 JANUARY 2015

MEUBLÉS DE TOURISME RENTAL VILLAS/APARTMENTS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS NUMBER OF ESTABLISHMENTS	NOMBRE DE PERSONNES NUMBER OF GUESTS
1 ÉTOILE 1 STAR	4	10
2 ÉTOILES 2 STAR	52	151
3 ÉTOILES 3 STAR	70	243
4 ÉTOILES 4 STAR	32	123
5 ÉTOILES 5 STAR	4	24
TOTAL	162	551

SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME - DONNÉES AU 1^{er} JANVIER 2015 / DATA FROM 1 JANUARY 2015

CHAMBRES D'HÔTES BED AND BREAKFAST	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS NUMBER OF ESTABLISHMENTS	NOMBRE DE PERSONNES NUMBER OF GUESTS	NOMBRE DE PERSONNES NUMBER OF GUESTS
LABELLISÉES CLÉVACANCES 'CLÉVACANCES' LABEL	7	11	30
LABELLISÉES FLEURS DE SOLEIL 'FLEURS DE SOLEIL' LABEL	0	0	0
LABELLISÉES GÎTE DE FRANCE 'GÎTE DE FRANCE' LABEL	0	0	0
CHAMBRES D'HÔTES LABELLISÉES B&BS AWARDED LABELS	7	11	30
CHAMBRES D'HÔTES NON LABELLISÉES B&BS WITHOUT LABELS	70	158	358

SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME - DONNÉES AU 1^{er} JANVIER 2015 / DATA FROM 1 JANUARY 2015



© ADRIEN BARGH

HÔTEL C2



© ÉRIC CUVILLIER

HÔTEL INTERCONTINENTAL



© BEST WESTERN HÔTEL MARSEILLE
BONNEVEINE PRADO

BEST WESTERN HÔTEL MARSEILLE BONNEVEINE PRADO

AUBERGES DE JEUNESSE YOUTH HOSTELS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS NUMBER OF ESTABLISHMENTS	NOMBRE DE PERSONNES NUMBER OF GUESTS
	4	309

SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME - DONNÉES AU 1^{er} JANVIER 2015 / DATA FROM 1 JANUARY 2015



© RÉSIDENCE DU VIEUX-PORT

RÉSIDENTE DU VIEUX-PORT

OFFRE MARSEILLAISE PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

ACCOMMODATION AVAILABLE: HOTEL CATEGORIES

CATÉGORIES	NOMBRE D'HÔTELS NUMBER OF HOTELS	PART MARKET SHARE	ÉVOLUTION 13/14 PERFORMANCE 13/14	CAPACITÉ D'ACCUEIL CAPACITY	PART MARKET SHARE	ÉVOLUTIONS 13/14 PERFORMANCE 13/14
1 ÉTOILE 1 STAR	5	6,2%	-58,3%	273	4,9%	-43,8%
2 ÉTOILES 2 STAR	25	30,9%	-16,6%	1 442	25,7%	+4,6%
3 ÉTOILES 3 STAR	32	39,5%	+6,6%	1 944	34,7%	+4,7%
4 ÉTOILES 4 STAR	15	18,5%	0%	1 584	28,2%	0%
5 ÉTOILES 5 STAR	4	4,9%	+33,3%	364	6,5%	+5,8%
TOTAL	81	100%	-10%	5 607	100%	-0,7%

SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME - DONNÉES AU 1^{er} JANVIER 2015 / DATA FROM 1 JANUARY 2015



© GROUPE ACOR



GRAND HÔTEL BEAUVAU

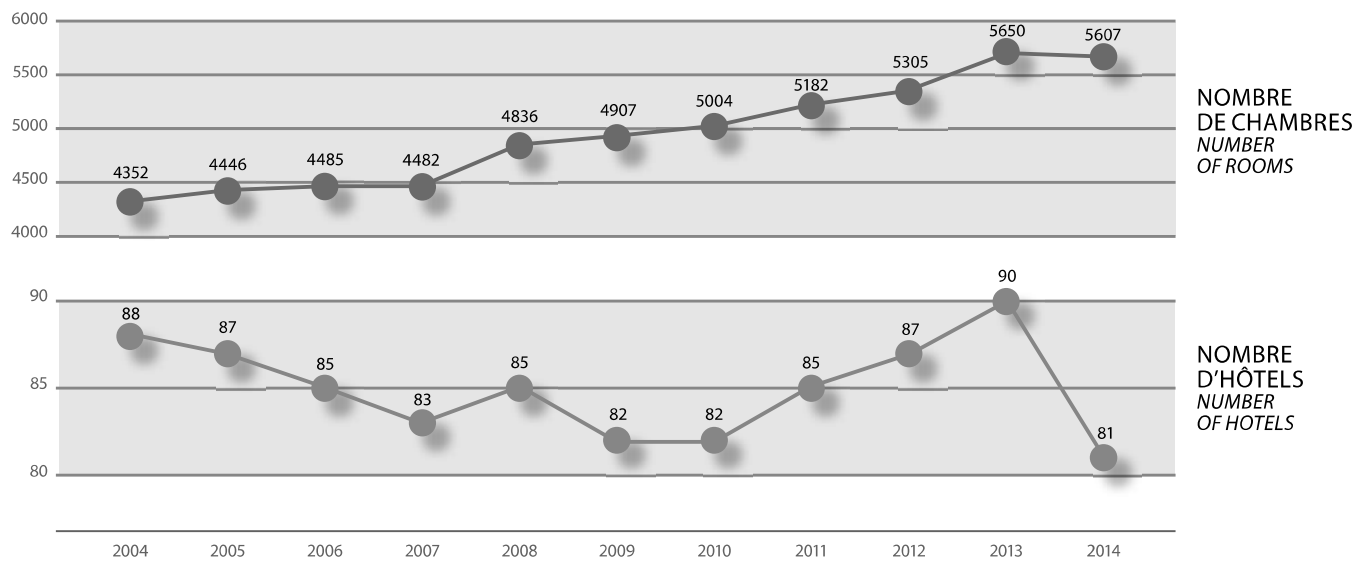
© F. MAUBAN



RADISSON BLU HOTEL MARSEILLE

ÉVOLUTION DU PARC HÔTELIER MARSEILLAIS DE 2004 À 2014

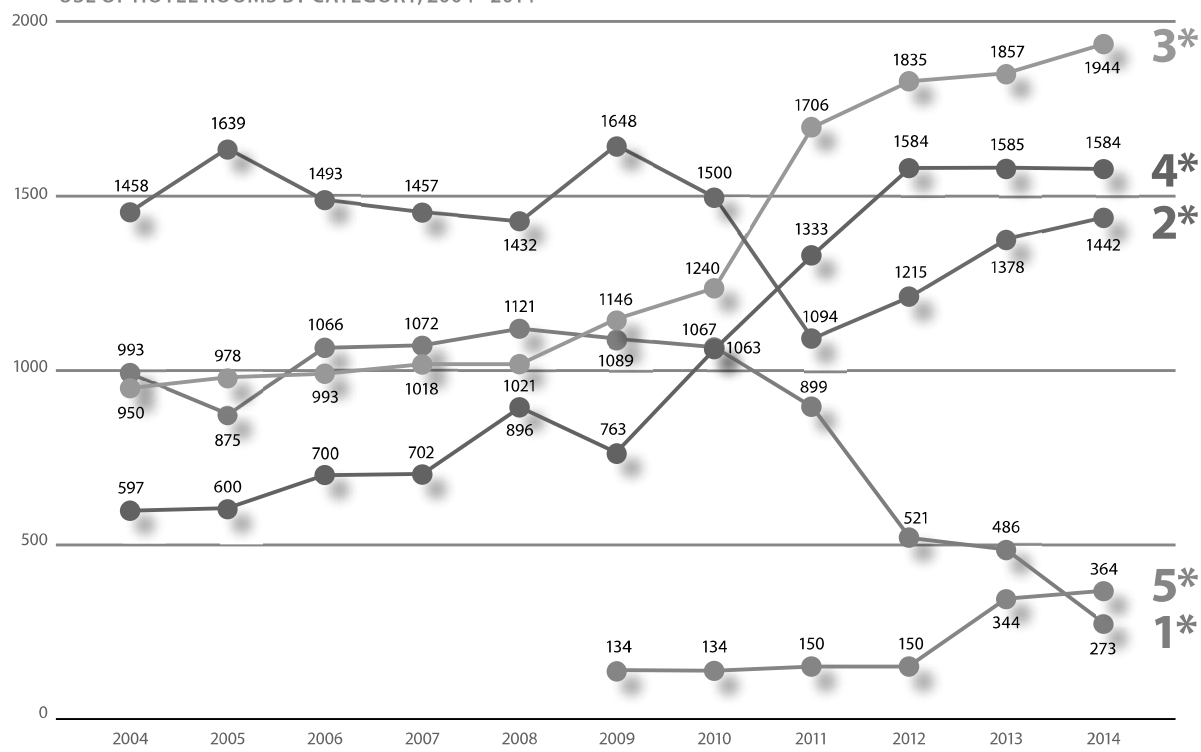
DEVELOPMENTS IN THE PROVISION OF HOTEL ACCOMMODATION IN MARSEILLES: 2004-2014



SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES HÔTELIÈRES PAR CATÉGORIE DE 2004 À 2014

USE OF HOTEL ROOMS BY CATEGORY, 2004 - 2014

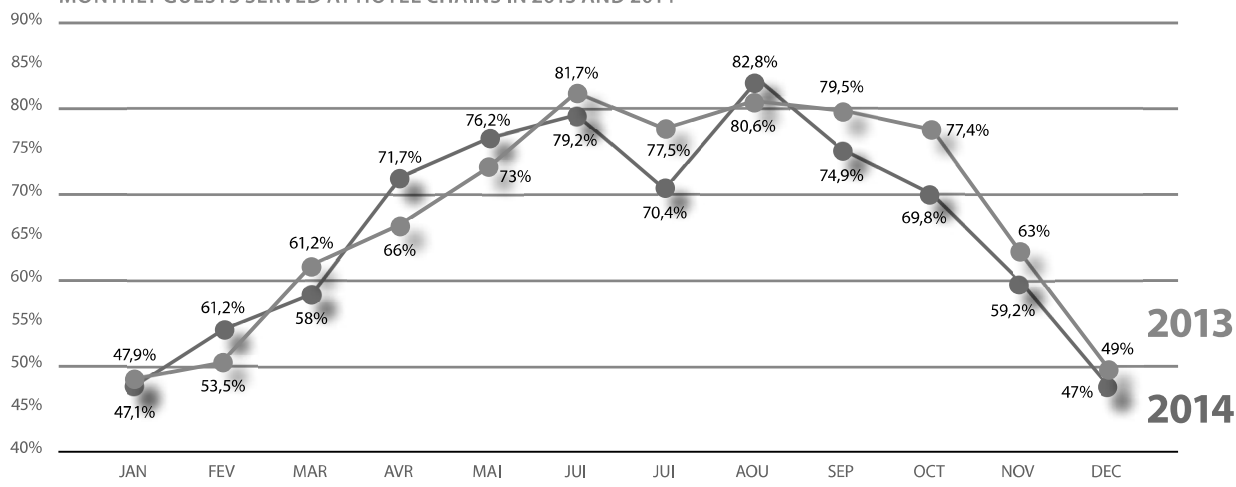


SOURCE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

FRÉQUENTATION ET PERFORMANCE DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE HOTEL CHAINS VISITS AND PERFORMANCE

TAUX D'OCCUPATION MENSUELS DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN 2013 ET 2014

MONTHLY GUESTS SERVED AT HOTEL CHAINS IN 2013 AND 2014



SOURCE IN EXTENSO-DELOITTE

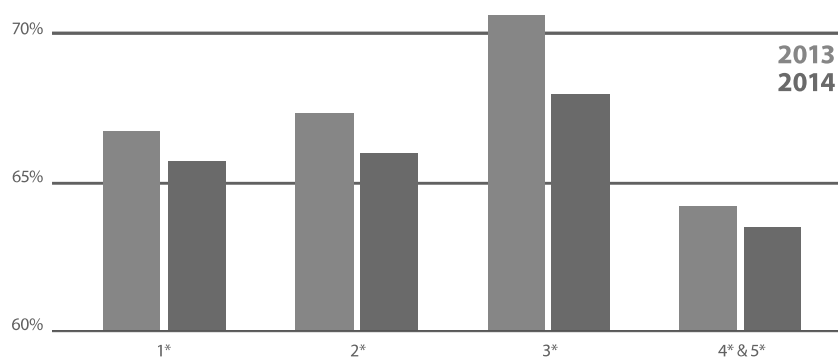


HÔTEL RÉSIDENCE VIEUX-PORT

PRIX MOYENS ET REVPAR MOYENS MENSUELS DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE. ÉVOLUTION 2013-2014	JAN. JAN.	FEV. FEB.	MARS MAR.	AVR. APR.
PRIX MOYENS HT AVERAGE PRICE EXCL. TAX	85,25€	79,25€	78,75€	83,75€
VARIATION 2013/2014 VARIATIONS, 2013/2014	+3,3%	+4,3%	+2%	+5%
REVPAR MOYENS HT AVERAGE REVPAR EXCL. TAX	38,75€	42€	44,50€	60,50€
VARIATION 2013/2014 VARIATIONS, 2013/2014	+4,7%	+15%	-5,3%	+15,2%

TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN 2013 ET 2014

OCCUPANCY RATES BY CATEGORY OF HOTEL CHAIN IN 2013 AND 2014



SOURCE IN EXTENSO-DELOITTE

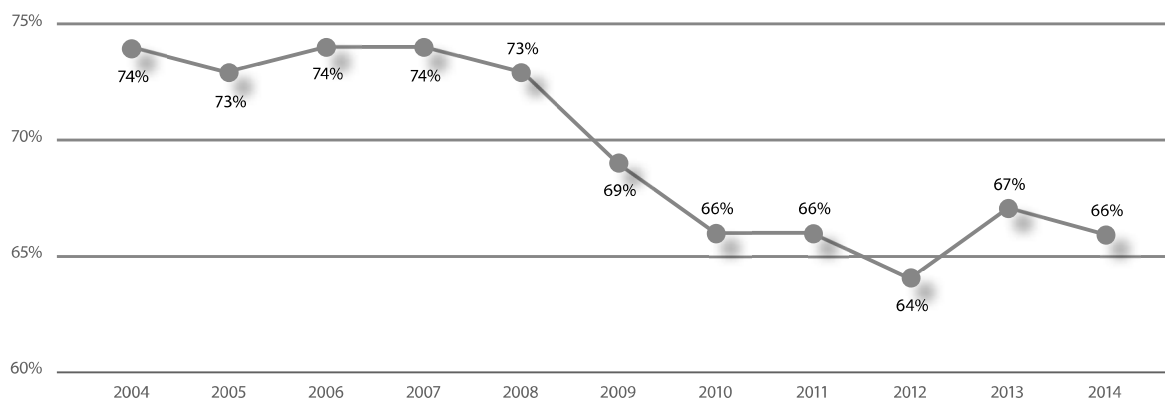


© J. BILLET

HÔTEL PULLMAN PALM BEACH

TAUX D'OCCUPATION ANNUELS DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE DE 2004 À 2014

OCCUPANCY RATES IN HOTEL CHAINS, 2004 - 2014



SOURCE IN EXTENSO-DELOITTE

PRIX MOYENS ET REVPAR MOYENS MENSUELS DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE. EVOLUTION 2013-2014

AVERAGE PRICES AND AVERAGE MONTHLY REVPAR FOR HOTEL CHAINS. 2013 & 2014 PERFORMANCE

MAI MAY	JUIN. JUN.	JUIL. JUL.	AOÛT. AUG.	SEPT. SEP.	OCT. OCT.	NOV. NOV.	DÉC. DEC.	MOYENNE AVERAGE
91,75€	99,25€	84,50€	82,75€	91,25€	85,50€	70,50€	74,25€	83,90€
+2,2%	+1,8%	-8,4%	-5,4%	-5,2%	-9,5%	-20%	-8,1%	-3,2%
69,75€	78,75€	61€	69,25€	68,75€	59,50€	41€	33,75€	55,60€
+6,8%	-2,1%	-16,2%	-2,5%	-11%	-18,8%	-26%	-12,3%	-5,7%

SOURCE IN EXTENSO-DELOITTE

PRIX MOYENS ET REVPAR MOYENS PAR CATÉGORIE DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE. VARIATION 2013-2014

AVERAGE PRICES AND MONTHLY REVPAR BY CATEGORY OF HOTEL CHAIN. VARIATIONS, 2013/2014

PRIX MOYENS ET REVPAR MOYENS PAR CATÉGORIE DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE. VARIATION 2013-2014	SUPER ÉCONOMIQUE (1*) LOW BUDGET	ÉCONOMIQUE (2*) BUDGET	MILIEU DE GAMME (3*) MID RANGE	GRAND LUXE (4*) HAUT DE GAMME (5*) LUXURY PREMIUM/ EXCLUSIVE	MOYENNE AVERAGE
PRIX MOYENS HT AVERAGE PRICE EXCL. TAX	41,50€	64,50€	91,90€	137,60€	83,90€
VARIATION 2013/2014 VARIATIONS, 2013/2014	-1,9%	-4,1%	-3,6%	-3,3%	-3,2%
REVPAR MOYENS HT AVERAGE REVPAR EXCL. TAX	27,35€	42,75€	63,15€	89,25€	55,60€
VARIATION 2013/2014 VARIATIONS, 2013/2014	-3,7%	-5,7%	-7,2%	-4,9%	-5,7%

SOURCE IN EXTENSO-DELOITTE



TRANSPORTS

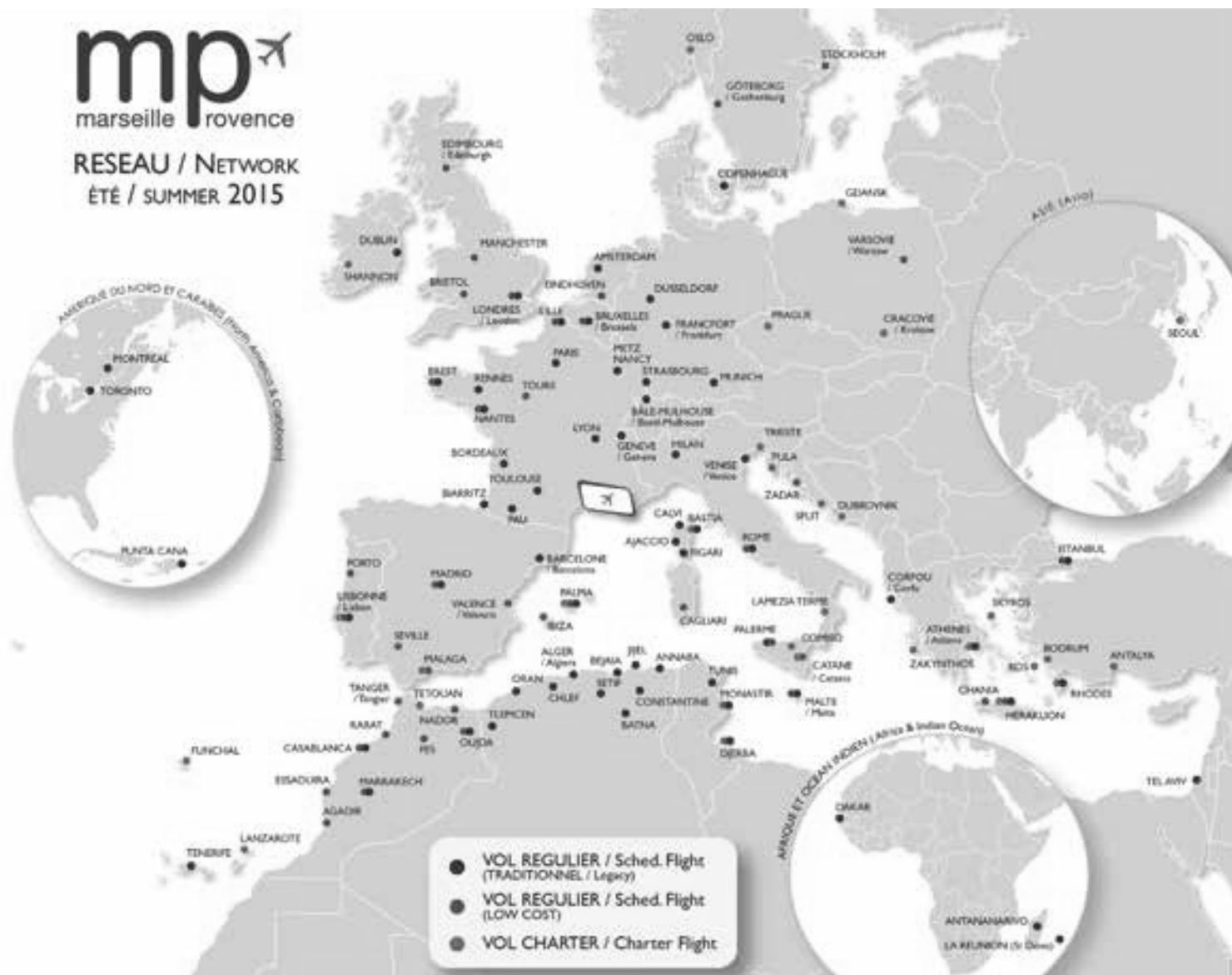
TRANSPORT

LE TRANSPORT AÉRIEN AIR TRANSPORT

Trafic passagers stable
et internationalisation croissante

*Passenger Traffic Stable,
Growing International Interest*

CARTE DU RÉSEAU – AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE
“NETWORK MAP– MARSEILLES PROVENCE AIRPORT”



SOURCE AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE / MARSEILLES PROVENCE AIRPORT

FRÉQUENTATION DE L'AÉROPORT DE MARSEILLE PROVENCE

PASSENGER TRAFFIC AT MARSEILLES PROVENCE AIRPORT

TRAFIC	2013	2014	VARIATION 2013/2014
NATIONAL	3 596 935	3 388 543	-5,8%
INTERNATIONAL	4 616 659	4 739 617	+2,7%
TRANSIT	47 025	54 077	+15,0%
TOTAL	8 260 619	8 182 237	-0,9%

SOURCE AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE / MARSEILLES PROVENCE AIRPORT

Après une année 2013 particulièrement dynamique, l'aéroport a maintenu un niveau de trafic stable, malgré un contexte national peu favorable avec d'importantes grèves de syndicats de compagnies aériennes et les freins liés à l'absence de droits de trafic sur certaines destinations internationales-phares.

8,2 millions de passagers ont voyagé via l'aéroport Marseille Provence (AMP) soit un léger recul de 0,9% par rapport à 2013. Cette baisse provient de l'aérogare principale (-2,4%) impactée par les grèves (-120 000 passagers environ) tandis que l'aérogare low-cost mp2, non impactée par les grèves, a vu son trafic progresser de 3,7%. A noter que le trafic international représente désormais 58% du trafic total de l'AMP.

En 2014, l'AMP qui est passé du statut Chambre de commerce et d'industrie à celui de Société aéroportuaire, a lancé les premiers chantiers de son grand plan d'investissements dont l'extension et la modernisation de l'aérogare mp2 (4 millions d'euros).

Cet effort de modernisation et de cohérence se poursuivra en 2015 avec la nouvelle aérogare mp1. L'objectif est de positionner AMP comme 4^e plate-forme aéroportuaire de France mais aussi au niveau des grands aéroports internationaux, en termes de qualité de service aux passagers et aux compagnies aériennes.

After a particularly successful 2013, the airport was able to maintain stable levels of traffic despite a challenging domestic context, which included airline strikes and hold-ups due to limited traffic rights for certain key international destinations.

In all, 8.2 million passengers travelled through Marseilles Provence Airport (AMP), a slight reduction of 0.9% on 2013 figures. This reduction originated in the main terminal (-2.4%), as it was affected by strikes (roughly 120,000 fewer passengers as a result), whereas the low-cost mp2 terminal, not affected by strikes, saw a 3.7% rise in traffic. It should be noted that international traffic represents 58% of AMP's total traffic at this time.

In 2014, the AMP (now recognised as an independent Airport Company by the Chamber of Commerce and Industry), began the first stages of its long-term investment plan to extend and modernise the mp2 terminal (at a cost of €4 million).

This drive towards modernisation and consistency will be followed in 2015 by the new mp1 terminal, which aims to position the AMP as the 4th largest airport in France, but also to raise service standards for airlines and passengers to those expected of a large international airport.

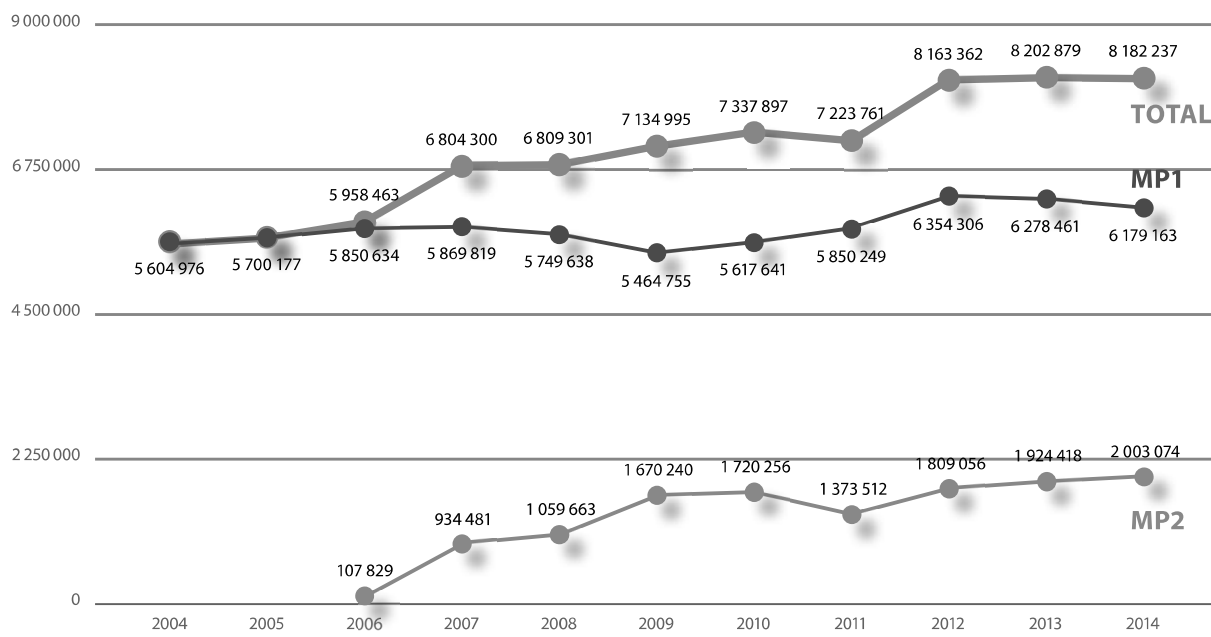


© AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE

AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE

PASSAGERS ACCUEILLIS À L'AÉROPORT DE MARSEILLE PROVENCE DE 2004 À 2014

PASSENGERS TRAVELLING THROUGH MARSEILLES PROVENCE AIRPORT, 2004 - 2014



SOURCE AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE / MARSEILLES PROVENCE AIRPORT

TOP 10 DES DESTINATIONS INTERNATIONALES EN 2014

TOP 10 INTERNATIONAL DESTINATIONS IN 2014

	DESTINATIONS	PASSAGERS PASSENGERS	ÉVOLUTION 13/14 PERFORMANCE 13/14	RANG PAR RAPPORT À 2013 RANKING COMPARED TO 2013
1	LONDRES	481 370	0%	=
2	ALGER	293 177	5%	=
3	BRUXELLES	239 942	16%	+2
4	AMSTERDAM	234 458	0%	-1
5	ROME	204 460	12%	+3
6	MUNICH	203 447	-4%	-2
7	TUNIS	186 637	1%	=
8	MARRAKECH	174 068	-11%	-2
9	MADRID	169 487	1%	=
10	ISTAMBUL	158 681	49%	ENTRÉE NEW IN TOP 10



© AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE

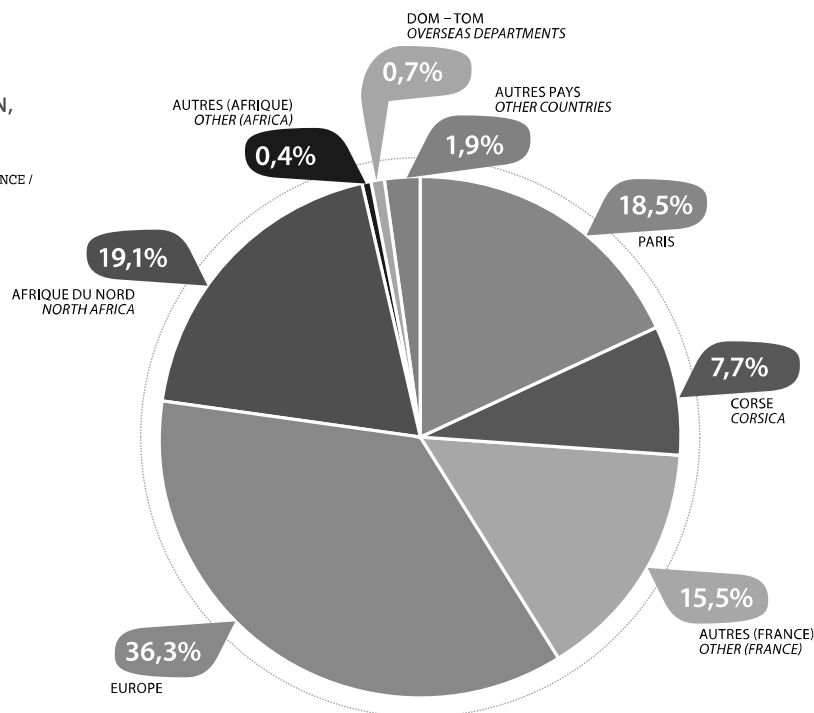
AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE

SOURCE AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE / MARSEILLES PROVENCE AIRPORT

RÉPARTITION DU TRAFIC AÉRIEN EN 2014

AIR TRAFFIC BREAKDOWN,
2014

SOURCE AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE /
MARSEILLES PROVENCE AIRPORT



ENQUÊTE AUPRÈS DES TOURISTES AÉRIENS

QUELQUES ÉLÉMENTS ISSUS DE L'ENQUÊTE PASSAGERS 2013 RÉACTUALISÉE EN 2014
(SOURCE AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE)

Provenance des passagers

En 2014, les passagers «import» (qui séjournent en Provence) représentent 32% du trafic total de l'aéroport, soit **2 618 316 passagers**.

47% d'entre eux proviennent des autres régions françaises et de Paris, 53% de l'étranger (dont 63% d'Europe, 19% d'Afrique).

Lieux de séjour des passagers

Les Bouches-du-Rhône demeurent le premier espace de séjour des passagers «import» avec 67% des séjours. La seule ville de Marseille accueille 43% des passagers «import» de l'aéroport, soit environ **1,13 millions en 2014**.

Motifs

35% des passagers «import» sont venus en Provence pour des raisons professionnelles. Le motif privé représente quant à lui 65% des motifs de voyages de la clientèle import avec une part dominante de passagers venus passer des vacances (32%).

AIR PASSENGER SURVEY

NOTABLE FINDINGS FROM THE 2013 INQUIRY, REAPPLIED IN 2014
(SOURCE: MARSEILLES PROVENCE AIRPORT)

Passenger origin

In 2014, "import" passengers (those who stayed in the Provence region) represented 32% of total airport traffic: **2,618,316 passengers** in total.

Of these, 47% came from Paris and other regions in France, whereas 53% came from abroad (of which 63% from Europe and 19% from Africa).

Passenger final destination

The majority of these "import" air passengers (67%) are travelling to stay within the Bouches-du-Rhône region. The city of Marseilles alone accounts for 43% of these «import» destinations, with around **1.13 million visitors in 2014**.

Reasons for travel

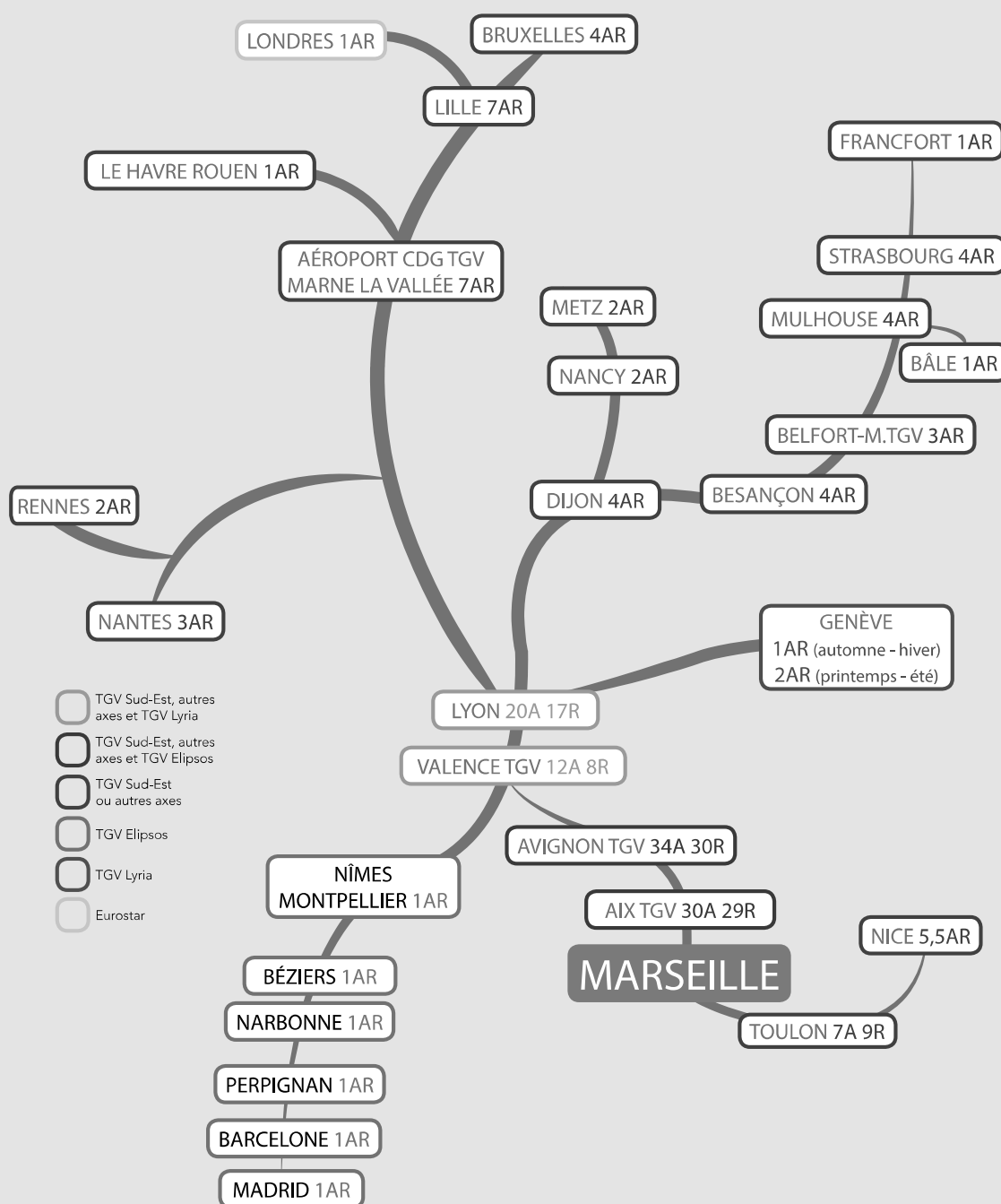
35% of "import" passengers come to Provence for professional reasons. Private reasons represent 65% of journeys, with a significant portion of this due to leisure travel and holidays (32%).

LE TRANSPORT FERROVIAIRE RAIL TRANSPORT

Internationalisation du trafic

Internationalised traffic

CARTE DES DESTINATIONS GARE SAINT-CHARLES
MAP OF DESTINATIONS - GARE SAINT CHARLES



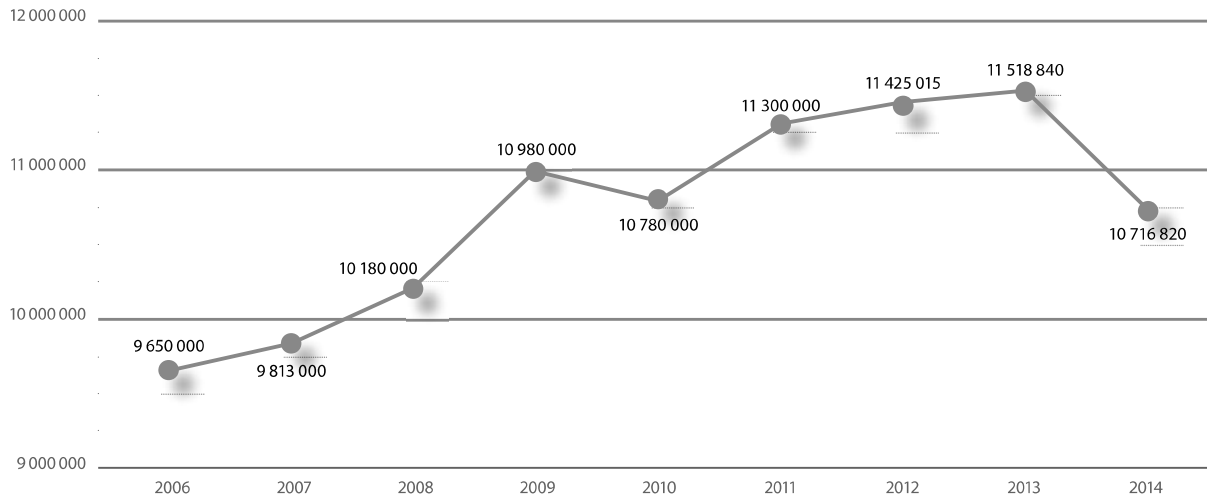


© VILLE DE MARSEILLE

LA GARE SAINT-CHARLES

ÉVOLUTION DU TRAFIC VOYAGEURS DE LA GARE SAINT-CHARLES DE 2006 À 2014

PASSENGER TRAFFIC, SAINT CHARLES RAILWAY STATION, 2006 - 2014



SOURCE SNCF-GARE ST CHARLES

La gare Saint-Charles a accueilli **10 716 820 voyageurs en 2014** contre 11 518 840 en 2013, soit une baisse de -7%.

Le nombre de voyageurs ayant circulé entre la gare Saint-Charles et l'aéroport Marseille Provence s'élève à **152 000 en 2014** contre 143 110 en 2013, soit une hausse de +6,2%.

The Saint Charles railway station handled **10,716,820 passengers in 2014**, down from 11,518,840 in 2013 (a -7% drop).

The number of travellers going from Saint Charles station to Marseille Provence airport rose from 143,000 in 2013 to **152,000 in 2014**, an overall increase of +6.2%.

LE TRANSPORT MARITIME DE PASSAGERS MARITIME PASSENGER TRANSPORT

Hausse du trafic
des croisières

Rise in Cruise Traffic

EVOLUTION DU TRAFIC

Lignes régulières et croisières

En 2014, le Grand Port Maritime de Marseille a accueilli **2 463 291 millions de passagers** contre 2 618 681 en 2013 soit une baisse de -6%.

Les lignes régulières (Corse, Algérie, Tunisie et autres destinations) accusent une baisse de **-20,1%** tandis que la croisière connaît une augmentation de **+11,7%** ⁽¹⁾.

TRAFFIC DEVELOPMENT

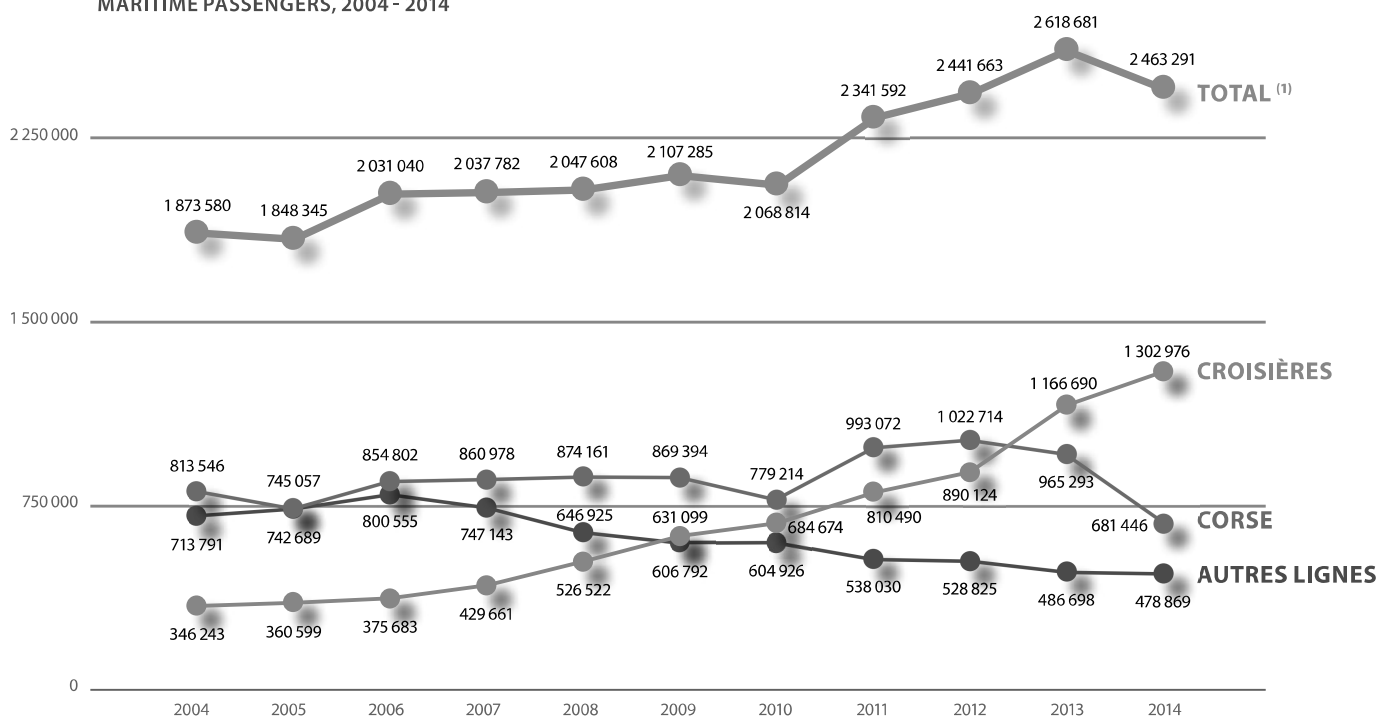
Sea Crossings and Cruises

In 2014, **2,463,291 million passengers** passed through Marseilles' Grand Port Maritime, down from 2,618,681 in 2013 (a -6% drop).

Regular sea crossings (such as to Corsica, Algeria, Tunisia, and other destinations) pointed to a -20.1% drop in passenger numbers, whereas cruise lines saw an **+11.7%** increase in traffic ⁽¹⁾.

EVOLUTION DU TRAFIC PASSAGERS DE 2004 À 2014

MARITIME PASSENGERS, 2004 - 2014



SOURCE GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE

(1) Les données croisières du GPMM n'intègrent pas les passagers emmenés en bus par mauvais temps à Toulon pour embarquer ou débarquer soit 8 308 passagers supplémentaires soit un total de 1 311 284 croisiéristes.

(1) Data for GPMM cruises does not include those passengers who were brought by bus to Toulon for boarding or alighting due to bad weather - a figure of 8,308 extra passengers, giving a total of 1,311,284 cruise passengers



Croisières tête de ligne en plein essor
5^e port de croisière de méditerranée
en 2014

*Growing in popularity as a cruise harbour
5th most visited Mediterranean cruise port
in 2014*

CROISIÈRES

CRUISES



CHIFFRES CLÉS DE LA CROISIÈRE À MARSEILLE EN 2014

KEY FIGURES - CRUISE LINER INDUSTRY IN MARSEILLES, 2014

1 311 284 passagers soit une augmentation de +10,4% par rapport à 2013 (+122 974 passagers supplémentaires),
475 escales dont 10 inaugurales,
28 compagnies et 66 navires de croisière différents.

1,311,284 passengers, an increase of +10.4% on the 2013 period (+122,974 additional passengers),
475 stops, including 10 starting points,
28 cruise operators and 66 cruise liners.

Les croisières en tête de ligne affichent une hausse de +32,8%, tandis que les croisières en transit, qui représentent près de 67,9% du volume passagers, affichent une très légère baisse de 0,2% par rapport à 2013.

La croisière progresse de manière considérable ce qui permet cette année encore à Marseille de confirmer sa place de **1^{er} port français de croisière en Méditerranée**, malgré la perte de 19 escales (50 000 passagers) générée par une grève de la SNCM qui a bloqué les terminaux croisière en juillet 2014. Sur la période 2010-2014, Marseille a enregistré une hausse de 87,3% du nombre de passagers.

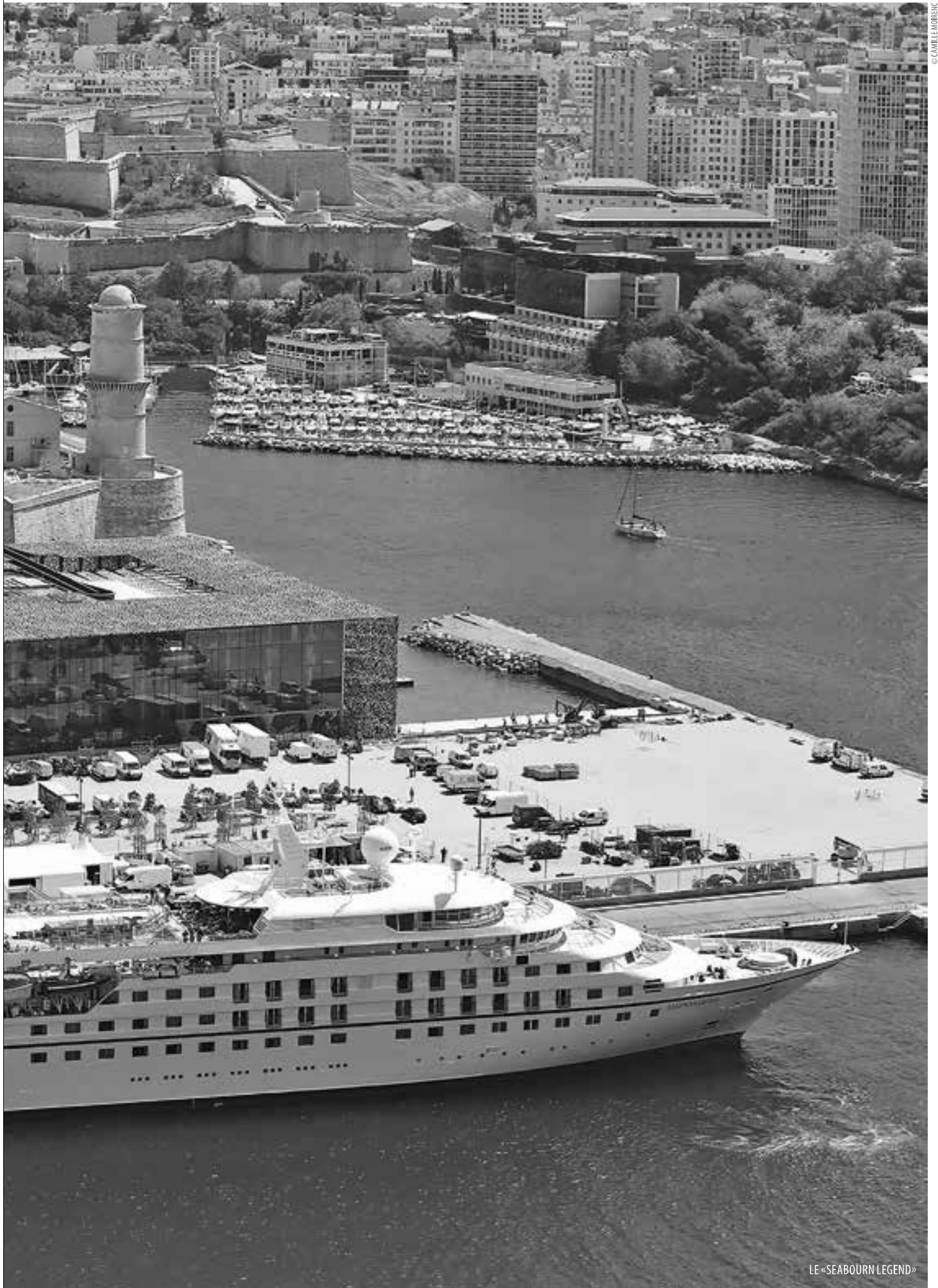
Au niveau international, Marseille enregistre une croissance remarquable et se place en **5^e position au classement 2014 des ports de croisière de Méditerranée** après Barcelone, Rome, Venise et les Baléares (classement établi par l'association MedCruise).

Cruises departing from the city are up +32.8% whereas cruise stopovers, which represent 67.9% of overall passenger volume, saw a slight dip in numbers (- 0.2% compared to 2013).

The cruise industry continues to grow in popularity, allowing Marseilles to reaffirm its place as the **top cruise destination on France's Mediterranean** coast, even when taking into account the loss of 15 cruise stops (50,000 passengers) due to a strike by the SNCM which closed cruise liner docks in July 2014. From 2010 to 2014, Marseilles observed an 87.3% rise in the number of cruise ship passengers.

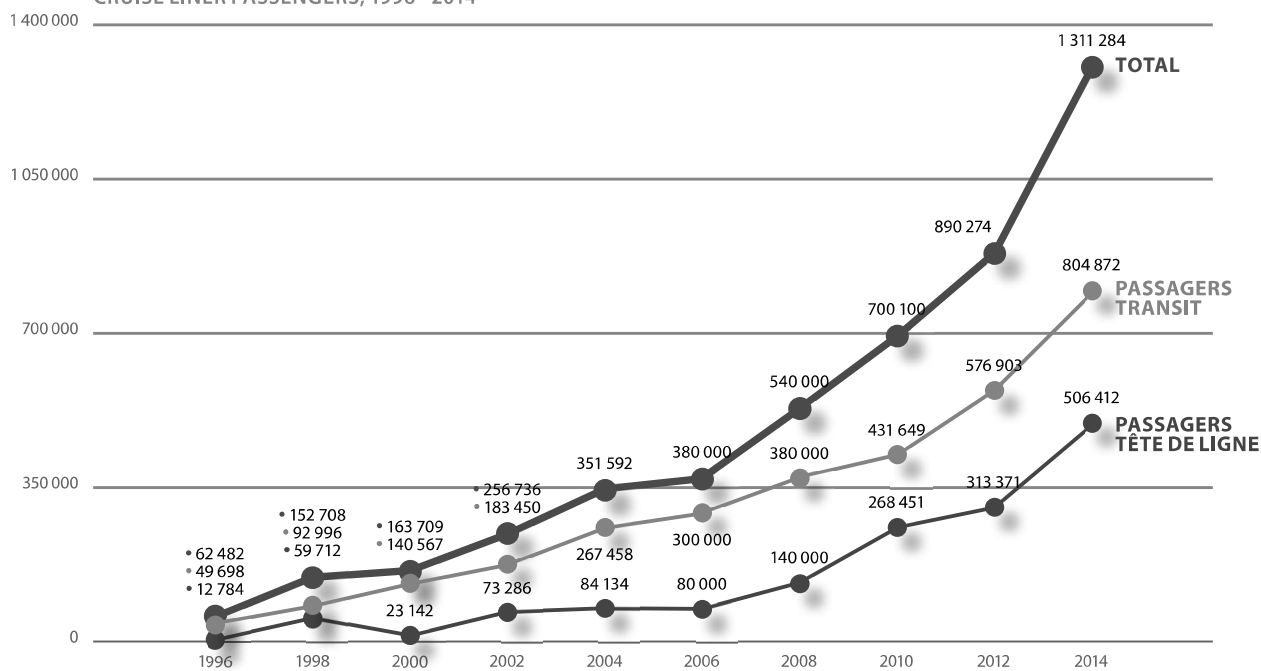
At international level, Marseilles has undergone significant growth and is ranked in **5th in a list of Mediterranean cruise destinations** after Barcelona, Rome, Venice and the Balearics (ranking compiled by the MedCruise organisation).





ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES ENTRE 1996 ET 2014

CRUISE LINER PASSENGERS, 1996 - 2014



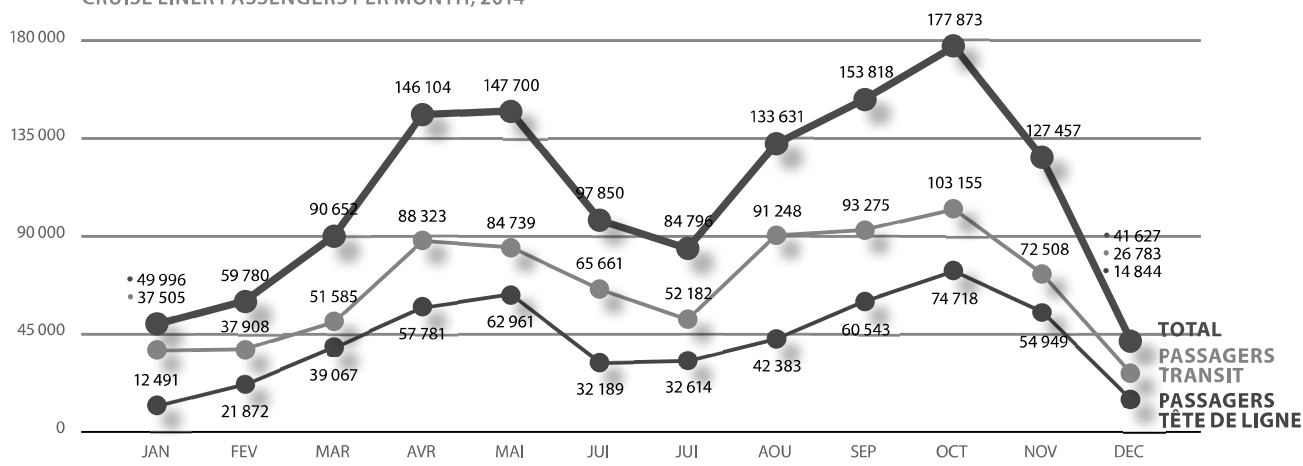
SOURCE CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE / MARSEILLES PROVENCE CRUISE CLUB

(1) Les données du Club de la Croisière Marseille Provence intègrent les passagers emmenés en bus par mauvais temps à Toulon pour embarquer ou débarquer, soit 8308 passagers supplémentaires par rapport aux données fournies par le Grand Port Maritime de Marseille qui ne prend en compte que les passagers transitant par les terminaux croisière de Marseille.

(1) Data provided by the Marseilles Provence Cruise Club includes passengers who were brought by bus to Toulon for boarding or alighting due to bad weather, which amounts to 8308 more than are listed in the data provided by the Marseilles Grand Port Maritime, which only counts passengers in transit at cruise terminals in Marseilles itself.

FRÉQUENTATION MENSUELLE DES CROISIÉRISTES EN 2014

CRUISE LINER PASSENGERS PER MONTH, 2014



SOURCE CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE / MARSEILLES PROVENCE CRUISE CLUB

MSC CROISIÈRES



LE MSC DIVINA

PRATIQUES ET DÉPENSES DES PASSAGERS EMBARQUANT À MARSEILLE

(SOURCE : ÉTUDE SUR LES PRATIQUES ET DÉPENSES DES PASSAGERS CROISIÈRES
EN 2011 - CCIMP ET VILLE DE MARSEILLE)

Clientèle française et plutôt locale : plus d'**un passager sur trois** est originaire de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

40% sont des habitués (repeaters).

20% des croisiéristes arrivent la veille du départ de la croisière ou les jours précédents, dans les environs de Marseille.

20% des croisiéristes séjournent à Marseille ou ses environs après la croisière mais pour une durée plus courte qu'avant l'embarquement.

25% des passagers ont effectué des achats avant d'embarquer (hors hôtel, restaurant et parking).

11% des passagers ont des intentions d'achat après le débarquement (hors hôtel, restaurant et parking).

Avant la croisière, **20%** des passagers ont effectué des dépenses. Le montant moyen est de **156€** dont 105€ de dépenses touristiques (hôtellerie et restauration) et 50€ d'achats divers (taxi, shopping).

Pratiques et dépenses des passagers étrangers en Escale à Marseille

Au total, **68%** des croisiéristes étrangers en escale effectuent des achats.

Le panier de dépense moyen s'élève à **67€** pour les passagers ayant effectué des dépenses.

3 principaux postes de dépenses :

- ▶ Les achats divers, le shopping : 22 €
- ▶ Les souvenirs : 20 €
- ▶ Les repas et boissons : 19 €

2 postes de dépenses marginaux : les dépenses touristiques et culturelles (visites guidées, musées, expositions, etc.) : 6€

PRACTICES AND SPENDING BY PASSENGERS BOARDING AT MARSEILLES

(SOURCE: SURVEY OF PRACTICES AND SPENDING OF CRUISE PASSENGERS IN 2011 - CCIMP AND CITY OF MARSEILLES)

French, predominantly local clients: more than **one passenger in three** is from the PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur) Region.

40% are regular users (repeaters).

20% of cruise passengers arrive before the start of the cruise or in the preceding days, close to Marseilles.

20% of cruise passengers stay in or near Marseilles after the cruise but for a shorter time than before boarding.

25% of passengers make purchases before boarding (excluding hotel costs, restaurants and parking).

25% of passengers intend to make purchases before boarding (excluding hotel costs, restaurants and parking).

11% of passengers intend to make purchases after disembarking (excluding hotel costs, restaurants and parking).

Before the cruise sets off, **20%** of passengers have spent an average amount of **€156**, €105 of which is spent on direct tourism (hotels, restaurants, etc.) and €50 on other purchases (taxis, shopping, etc.).

Spending Habits of Passengers Boarding in Marseilles

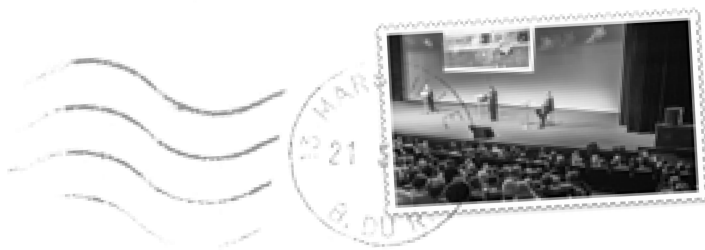
In total, **68%** of foreign cruise stopover passengers make purchases.

The average amount spent rises to **€67** among those who make purchases.

3 main areas of expenditure:

- ▶ Various purchases, shopping: €22
- ▶ Souvenirs: €20
- ▶ Meals and drinks: €19

2 areas of marginal costs: tourist and cultural spending (guided tours, museums, exhibitions, etc.): €6



2^e ville française de congrès
60^e rang mondial (ICCA)

2nd French city for conventions
60th worldwide rank (ICCA)

INDUSTRIE DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES (IRP)

MEETINGS AND CONFERENCE INDUSTRY



CHIFFRES-CLÉS 2014

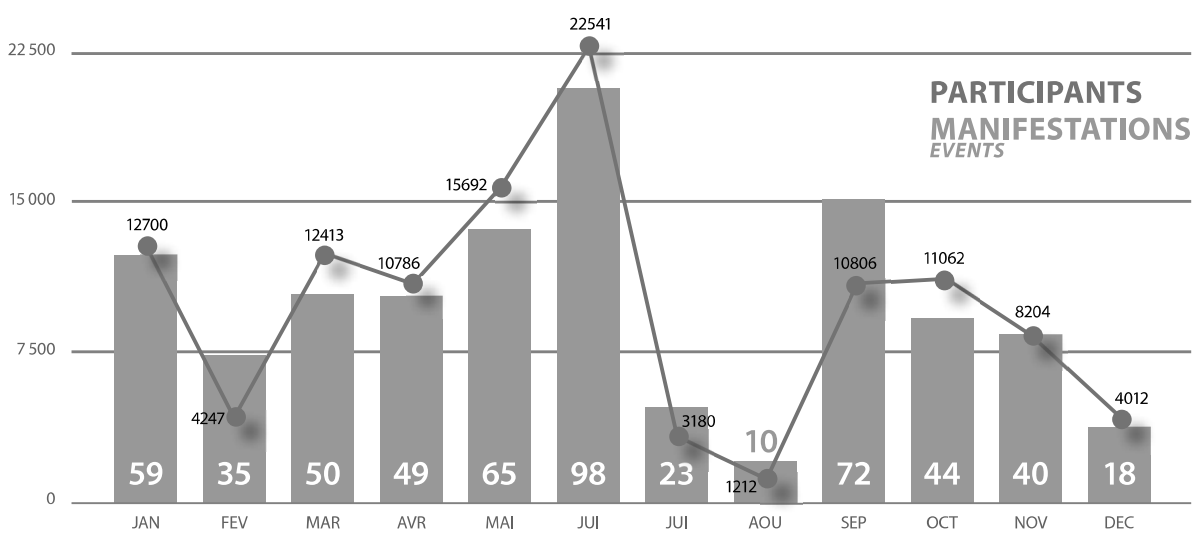
KEY FIGURES FOR 2014

563 manifestations (457 en 2013), +23,2%
1676 jours de manifestations (1210 en 2013), +38,5%
116 855 participants (118 981 en 2013), -1,8%
337 533 journées congressistes (326 324 en 2013), +3,4%
 Durée moyenne des manifestations : **3 jours** (2,6 jours en 2013)
60^e rang mondial (classement de l'International Congress and Convention Association I.C.C.A)

563 special events (457 in 2013), +23.2%
1,676 days of events (1210 in 2013), +38.5%
116,855 participants (118 981 in 2013), -1.8%
337,533 conference delegate days (326 324 in 2013), +3.4%
 Average duration of events: **3 days** (2.6 days in 2013)
60th worldwide rank (I.C.C.A ranking)

SOURCES BUREAU DES CONGRÈS OFFICE DE TOURISME DU CONGRÈS DE MARSEILLE

RÉPARTITION MENSUELLE DES MANIFESTATIONS ET PARTICIPANTS EN 2014 MONTHLY BREAKDOWN OF EVENTS AND PARTICIPANTS IN 2014



SOURCE OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS



LA VILLA MÉDITERRANÉE

MARSEILLE CONGRÈS CONVENTION BUREAU

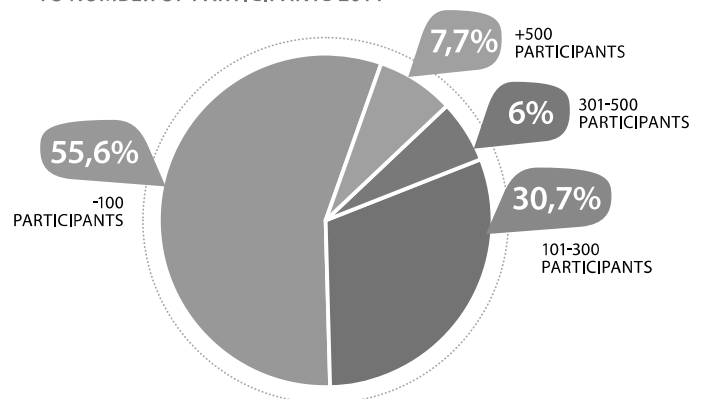
L'association Marseille Congrès-Convention Bureau est l'interlocuteur unique qui joue un rôle de conseil pour l'organisation de séminaires, de congrès ou d'incentives à Marseille. Au fil des années, ce dernier a su fédérer les professionnels qui sont aujourd'hui plus de 80 à s'engager pour que chaque événement soit unique et inoubliable.

MARSEILLES CONGRÈS CONVENTION BUREAU

The Marseilles Congrès-Convention Bureau is a unique organisation, providing advice and support on the organisation of seminars, conventions and business initiatives in the Marseilles region. Over the years, it has managed to bring together a team of professionals, who now number more than 80, in order to make each event unique and memorable.

RÉPARTITION DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES EN FONCTION DU NOMBRE DE PARTICIPANTS EN 2014

BREAKDOWN OF PROFESSIONAL EVENTS ACCORDING
TO NUMBER OF PARTICIPANTS 2014



SOURCE OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS / TOURISM AND CONVENTIONS OFFICE

Plus de 50% des manifestations comptent moins de 100 participants et plus 90% des congrès ont rassemblé moins de 500 personnes.

Over 50% of events involve 100 or fewer people, and over 90% of conventions cater to fewer than 500 people.

ÉVOLUTION PAR TYPE DE MANIFESTATIONS DE 2012 À 2014

EVENTS BY CATEGORY, 2012 - 2014

TYPES DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES TYPES OF PROFESSIONAL EVENTS	ANNÉES YEARS	NOMBRE DE MANIFESTATIONS NUMBER OF EVENTS
CONGRÈS CONVENTIONS	2014	96
	2013	127
	2012	74
SÉMINAIRES SEMINARS	2014	340
	2013	217
	2012	194
COLLOQUES SYMPOSIA	2014	26
	2013	26
	2012	10
CONFÉRENCES CONFERENCES	2014	13
	2013	39
	2012	7
AUTRES (CONVENTIONS, LANCEMENTS DE PRODUITS, JOURNÉES D'ÉTUDES, ETC.) OTHER (CONFERENCES, PRODUCT LAUNCHES, TRAINING DAYS, ETC.)	2014	88
	2013	48
	2012	NC

SOURCE OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS / TOURISM AND CONVENTIONS OFFICE

L'augmentation marquée du nombre de séminaires en 2014 s'explique par l'intégration d'un établissement.

The notable increase in the number of seminars may be explained by the participation of a new establishment.

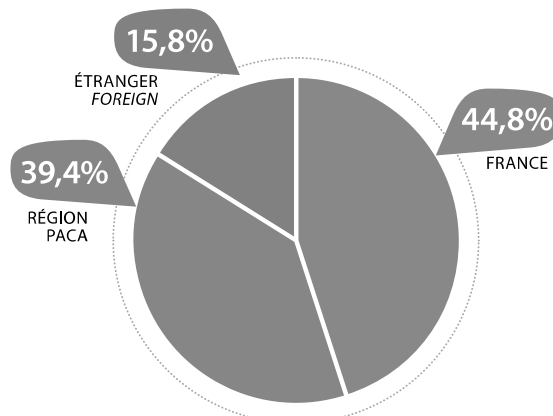
© WORLD TRADE CENTER



SALLE EUROPE DU WORLD TRADE CENTER

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES PROFESSIONNELLES EN 2014

ORIGIN OF THOSE ATTENDING MEETINGS
AND CONFERENCES, 2014



SOURCE SERVICE TOURISME ET CONGRÈS - VILLE DE MARSEILLE /
TOURISM AND CONVENTIONS SERVICE - CITY OF MARSEILLES

Ces chiffres prennent en compte les 44 rencontres professionnelles subventionnées par la Ville de Marseille et représentant 37902 participants.

These findings are based on figures from 44 subsidised professional events totalling 37,902 participants.





PALAIS DU PHARO



CHIFFRES-CLÉS 2014

KEY FIGURES FOR 2014

150 manifestations (130 en 2013)

215 jours de manifestations (226 en 2013)

1,5 jours (durée moyenne
des manifestations / 1,8 jours en 2013)

48 500 congressistes (42 000 en 2013)

150 events (130 in 2013)

215 days of events (226 in 2013)

1.5 days (average duration
of events / 1.8 days in 2013)

48 500 convention-goers (42,000 in 2013)



PALAIS DU PHARO

PALAIS DU PHARO CENTRE DE CONGRÈS

**Un cadre exceptionnel pour
les manifestations de prestige**

A l'entrée du Vieux-Port, le Palais du Pharo, construit par Napoléon III pour l'Impératrice Eugénie, est aujourd'hui devenu un Centre de Congrès prestigieux, modernisé, attirant des événements d'envergure internationale.

Le Palais du Pharo dispose de 10 000m² d'espaces congrès répartis ainsi :

- ▶ le Palais historique composé de deux salons de style Empire de 90 et 180 places, de 8 salles de sous-commission de 10 à 90 places et d'une salle plénière de 300 places,
- ▶ l'extension contemporaine composée de l'espace Vieux port (restauration traiteur) de 1 000 places, d'un auditorium de 900 places et d'un plateau d'exposition de 1 800m².

Les événements-phares :

- ▶ High Tech Cardio
- ▶ Mice Place Méditerranée
- ▶ Congrès Bid Routes
- ▶ Forum Routes Europe
- ▶ Forum Entreprises Défense Mobilité Marseille
- ▶ Congrès international EUCLID
- ▶ Road show Sony
- ▶ European congress of physical and rehabilitation medicine
- ▶ World Smart Week
- ▶ Forum des sports
- ▶ Congrès de la Fédération des médecins de France
- ▶ Séminaire Promogim
- ▶ Convention Nocibé
- ▶ Réunion top direction d'ingénierie nucléaire EDF
- ▶ International conference on electronics, circuits and systems

Plus d'informations sur :

www.palaisdupharo.marseille.fr

PALAIS DU PHARO CONVENTION CENTRE

**An exceptional setting
for prestigious events**

Situated at the entrance to the Old Harbour (Le Vieux-Port), the Palais du Pharo was built by Napoleon III for the Empress Eugénie, and today serves as a prestigious modern convention center attracting events with international scope.

The Palais du Pharo has 10,000m² of conference space allocated as follows:

- ▶ The historic Palace consists of two Empire-style salons, with capacity for 90 and 180 seats, as well as 8 subcommittee rooms seating between 10 and 90 people, and a 300-seat assembly hall.
- ▶ The contemporary extension, composed of the Old Port space (catering) with 1,000 seats, a 900-seat auditorium and an exhibition space of 1,800 m².

Flagship events:

- ▶ High Tech Cardio
- ▶ Mice Place Mediterranean
- ▶ Road Bids Congress
- ▶ Europe Roads Forum
- ▶ Marseilles Mobility Defence Enterprises Forum
- ▶ EUCLID International Congress
- ▶ Sony Road Show
- ▶ European congress of physical rehabilitation medicine
- ▶ World Smart Week
- ▶ Sports Forum
- ▶ Federation of French Medical Professionals Forum
- ▶ Promogim Seminar
- ▶ Nocibé Convention
- ▶ Nucelar Engineering Conference EDF
- ▶ International conference on electronics, circuits and systems

Additional Information available at:

www.palaisdupharo.marseille.fr





MARSEILLE CHANOT



CHIFFRES-CLÉS 2014

28 congrès
40 salons dont 12 salons professionnels
133 événements «corporate»
47 autres événements

KEY FIGURES FOR 2014

28 conventions
40 trade fairs, of which 12 business fairs
133 corporate events
47 other events

MARSEILLE CHANOT – PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS

Marseille Chanot, Palais des Congrès et des Expositions de Marseille, accueille tous types de manifestations : congrès, conventions, salons grand public ou professionnels, conférences, galas, etc. Sa capacité d'accueil 100% modulable et la qualité de ses infrastructures en font un haut lieu de l'événementiel qui accueille chaque année plus de 200 événements et 1 million de visiteurs.

Complexe Marseille Chanot en chiffres :

- ▶ 7 Palais au service de l'événementiel
- ▶ 3 auditorium de 200 à 3 200 personnes
- ▶ 1800 places de parking
- ▶ 100 000m² de surfaces intérieures et extérieures

Plus d'informations sur :

www.marseille-chanot.com



MARSEILLE CHANOT

MARSEILLES CHANOT - PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS

Marseilles Chanot, Convention and Exhibition centre, plays host to all manner of events: conventions, conferences, public and trade fairs, galas, etc. The venue is 100% adaptable to suit any requirement, and the quality of its infrastructures make it a highly sought-after location, hosting over 200 events and a million visitors each year.

The Marseilles Chanot Complex in figures:

- ▶ 7 large halls dedicated to events
- ▶ 3 auditoriums with capacity for 200 – 3,200 people
- ▶ 1,800 parking spaces
- ▶ 100,000m² of indoor and outdoor areas

More information can be found at:

www.marseille-chanot.com



MARSEILLE CHANOT



OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS

TOURISM AND CONVENTION OFFICE

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

En 2014, l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille a renseigné 107 161 personnes dont 60 313 étrangers et 46 848 Français.

Ces visites ont généré 205 662 demandes de renseignements, soit une moyenne de 2 renseignements par visiteur.

Pour la troisième année consécutive, la part de la clientèle étrangère, soit 56,3% du total des visiteurs, est supérieure à la part de la clientèle française 43,7%.

Le Top 5 est composé en première position de l'Espagne suivie de l'Allemagne, de l'Italie, du Royaume-Uni, des Etats-Unis. L'augmentation de la clientèle espagnole qui était en troisième position en 2013 s'explique en grande partie par l'effet croisière (escale du Gran Holiday le lundi). Les Etats Unis continuent leur progression grâce aux croisières également.

A noter, les clientèles émergentes qui progressent : Portugal, pays d'Amérique latine (Mexique, Brésil, Argentine).

VISITOR NUMBERS

In 2014, the Tourism and Convention Office for Marseilles provided advice for 107,161 people, of which 60,313 were from abroad and 46,848 were from France.

Their visits generated 205,662 requests for advice, giving an average of 2 requests per visitor.

For the third consecutive year, the proportion of clients from abroad (56.3% of total visitors) was superior to the proportion of visitors from France (43.7%).

The Top 5 visitor nationalities (in descending order) were: Spain, Germany, Italy, the UK, and the USA. The increase in visitors from Spain (which was in 3rd position in 2013), may be explained by the upturn in cruise passengers, including a Monday stopover by Gran Holiday. Visitors from the U.S. are also increasingly numerous due to cruises.

It should be noted that visitor numbers from Portugal and Latin America (Mexico, Brazil and Argentina) are on the increase.



**Office de Tourisme et des Congrès
de Marseille / Tourism and Convention
Office for Marseilles (OTCM)**

11 la Canebière – 13001 Marseille

Tél. : +33 (0) 826 500 500

Site/Website : www.marseille-tourisme.com

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET DE L'OTCM

2 888 475 consultations uniques ont été comptabilisées en 2014 soit une moyenne de 7 940 par jour.

Le trafic global est en hausse de 28% par rapport à 2012 et en baisse d'environ 5% par rapport à 2013.

Le trafic reste qualifié avec notamment un taux de rebond en diminution de 11% (les internautes restent sur le site).

Les visiteurs français représentent 64% du trafic global contre 61% en 2013, année pendant laquelle le pourcentage d'internautes étrangers était en augmentation (39%) contre 36% en 2014.

En novembre 2014, une nouvelle version du site a été mise en ligne, avec de nouvelles fonctionnalités et une meilleure ergonomie pour la vente en ligne.



OTCM WEBSITE HITS

2,888,475 unique hits were registered in 2014; an average of 7,940 per day.

Overall traffic is up 28% from 2012, but down by roughly 5% from 2013.

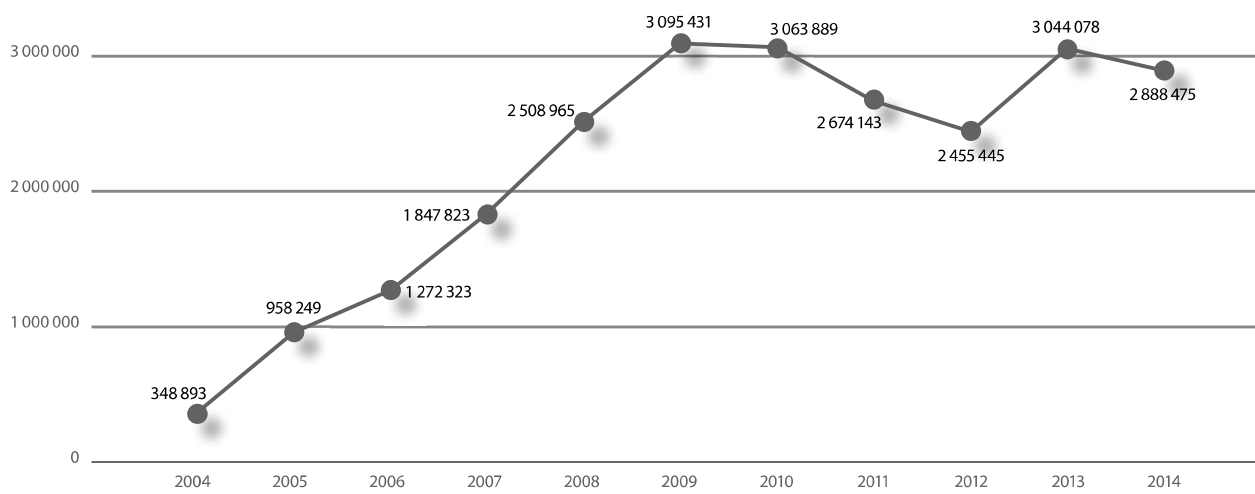
The traffic remains stable, showing a notably improved bounce rate (down by -11%, meaning users are staying on the site).

French users account for 64% of overall site traffic, up from 61% in 2013, a year in which the percentage of users was on the rise (39%, which in 2014 fell to 36%).

In November 2014, a new version of the website went online, offering new functionality and a more ergonomic platform for online sales and bookings.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET DE L'OTCM DE 2004 À 2014

OTCM WEBSITE VISITS, 2004 - 2014



SOURCE OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS /
TOURISM AND CONVENTION OFFICE

LES VISITES PUBLIQUES DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS

Pour les individuels

869 visites ont été proposées en 2014 pour les individuels regroupés (soit 13 219 personnes) contre 324 visites en 2013, soit une hausse marquée de +168% qui s'explique par la mise en place en 2014 de la visite de la Cité Radieuse à raison de 2 à 3 visites quotidiennes.

Le taux de fréquentation des visites passe de 68% en 2013 à 84% en 2014.

Pour les groupes

En 2014, l'Office du Tourisme et des Congrès a organisé 2 066 visites pour les groupes contre 2 315 en 2013 soit une diminution de -11% par rapport à 2013.

PUBLIC TOURS WITH THE TOURIST AND CONVENTION OFFICE

Individuals

869 tours were offered in 2014 for groups of individuals (13,219 people in total), up from 324 visits in 2013; an overall increase of +168% which can be explained by the introduction of the 'Cité Radieuse' tour, which generates 2-3 visits daily.

The visitor rate went from 68% in 2013 to 84% in 2014.

Groups

In 2014, the Tourism and Convention Office organised 2,066 group tours, down from 2,315 in 2013 (-11%).

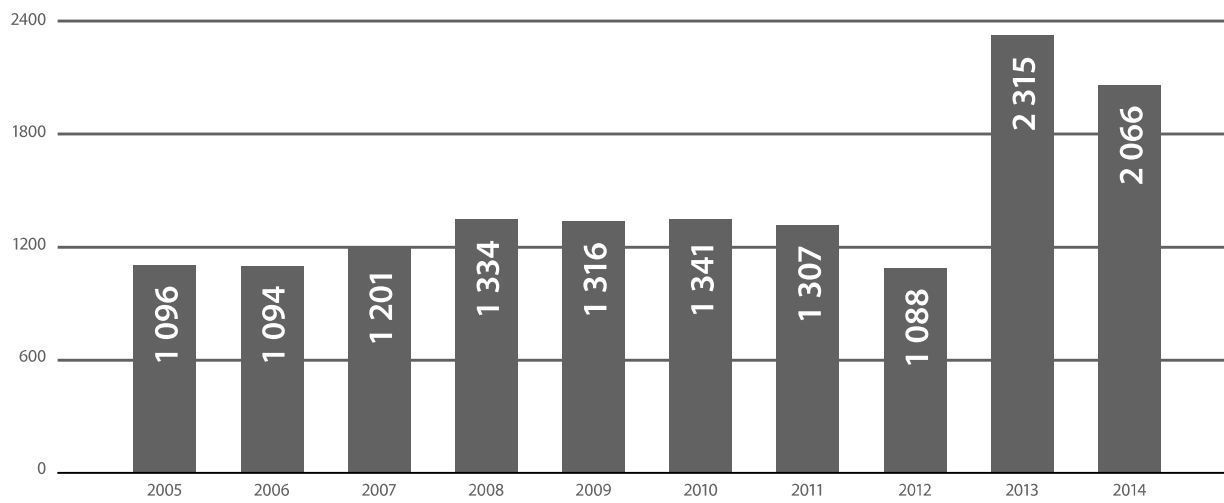


L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS

© VILLE DE MARSEILLE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITES POUR LES GROUPES DE 2005 À 2014

NUMBER OF GROUP VISITS, 2005 - 2014



SOURCE OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS /
TOURISM AND CONVENTION OFFICE



LE CITY PASS

La carte City pass mise en place par l'Office de Tourisme (support sans contact) permet pour 24€ (24h), 31€ (48h) ou 39€ (72h) d'accéder gratuitement aux musées et au château d'If en bateau (transport + entrée), de visiter Marseille en petit train, d'utiliser les transports en commun et d'obtenir des réductions dans une vingtaine de boutiques.

13 417 City pass ont été vendues en 2014 contre 16 438 en 2013 soit une baisse de -18,4%

En 2012, 6 908 City Pass avaient été vendues ce qui démontre bien l'effet produit par l'événement 2013 Capitale européenne de la culture.

Nouveautés 2014 : pass 72h et tarifs enfants : 17€ (24h), 20€ (48h), 23€ (72h).

LA CENTRALE DE RÉSERVATION

Depuis 2008, l'Office du Tourisme a mis en place une centrale de réservation hôtelière facilitant l'accès à l'offre touristique de la ville et permettant une meilleure commercialisation. La centrale de réservation travaille avec 64 hôtels et 6 résidences hôtelières.

- En 2014, la centrale de réservation a généré 1 181 nuitées contre 1 732 nuitées en 2013 soit une baisse de -31,81%.
- 45% des réservations concernent l'hôtellerie 2 étoiles et 39% l'hôtellerie 3 étoiles.
- Le City pass, produit touristique phare de l'Office, représente 34% des ventes, le City Tour «Nap Tourisme» exclusivité de l'Office de Tourisme 21% et l'hébergement 12%.
- Top 5 des nationalités : Français, Allemands, Américains, Belges et Suisses.

CITY PASS

The City Pass card introduced by the OTCM is available for €24 (24 hrs), €31 (48 hrs) or €39 (72 hrs), and allows users to access museums and the Château d'If via boat (transport + entrance fee), as well as to take the miniature train tour of Marseilles, use public transport and benefit from offers in 20 of the city's boutiques.

13,417 City Passes were sold in 2014, down from 16,438 in 2013 (-18.4%)

In 2012, 6,908 City Passes were sold, clearly demonstrating the positive effects of Marseilles being chosen as 2013 European Capital of Culture.

New features in 2014: 72-hour passes and rates for children: €17 (24 hrs), €20 (48 hrs), €23 (72 hrs).

RESERVATIONS CENTRE

Since 2008, the OTCM has operated a reservations centre for hotel bookings, aiming to facilitate tourist access to the town and increase commercial potential. The Reservations Centre collaborates with 64 hotels and 6 hotel residences.

- In 2014, the Reservations Centre generated 1,181 overnight stays, down from 1,732 overnight stays in 2013 (-31.81%).
- 45% of reservations were linked to 2* hotels and 39% to 3* hotels.
- The Office's flagship product, the City Pass, accounted for 34% of overall sales, with the exclusive City Tour 'Nap Tourism' offer accounting for 21% and accommodation 12%.
- The Top 5 user nationalities were: French, German, American, Belgian and Swiss.



Indicateurs à la hausse

Figures indicate positive growth

MUSÉES, FONDATIONS, SITES ET EXPOSITIONS

MUSEUMS, FOUNDATIONS, SITES AND EXHIBITIONS

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX MUSÉES, FONDATIONS, SITES

(DONNÉES INCLUANT LES EXPOSITIONS PERMANENTES ET TEMPORAIRES)

VISITOR NUMBERS FOR MAIN MUSEUMS, FOUNDATIONS AND LOCATIONS

(DATA INCLUDES BOTH PERMANENT AND TEMPORARY EXHIBITIONS)

Gestion Mairie
de Marseille
*Run by the
Mairie de
Marseilles
(Town Hall)*

Gestion Etat
State-run

Privés et
gestion
externalisée
*Private or
external
management*

MUSÉES / FONDATIONS / SITES <i>MUSEUMS / FOUNDATIONS / SITES</i>	2013	2014
MUSÉE DES BEAUX ARTS / <i>MUSEUM OF FINE ARTS</i> (PALAIS LONGCHAMP)	220 000 ⁽¹⁾	60 476
MUSÉE CANTINI / <i>CANTINI MUSEUM</i>	100 134 ⁽²⁾	43 512 ⁽⁸⁾
VIEILLE CHARITÉ (MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE MÉDITERRANÉENNE, MUSÉE DES ARTS AFRICAINS- OCÉANIENS-AMÉRINDIENS) / <i>MUSEUM OF MEDITERRANEAN ARCHAEOLOGY, MUSEUM OF AFRICAN/OCEANIAN/AMERINDIAN ART</i>	90 982	194 507
MUSÉE D'HISTOIRE DE MARSEILLE / <i>MARSEILLES HISTORY MUSEUM</i>	80 279 ⁽³⁾	91 786
MUSÉE DES DOCKS ROMAINS / <i>ROMAN DOCKS MUSEUM</i>	9 420	13 181
MUSÉE DE LA FAÏENCE, DES ARTS DÉCORATIFS, DE LA MODE (CHÂTEAU BORÉLY) / <i>CERAMICS MUSEUM, DECORATIVE ARTS, FASHION (BORÉLY CASTLE)</i>	47 040 ⁽⁴⁾	43 155
MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE / <i>NATURAL HISTORY MUSEUM</i> (PALAIS LONGCHAMP)	44 000 ⁽⁵⁾	103 542
MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN / <i>MUSEUM OF CONTEMPORARY ART</i>	27 171	27 871
LE PRÉAU DES ACCOULES	16 935	13 324
MUSÉE DE LA MOTO / <i>MOTORCYCLE MUSEUM</i>	5 858	4 427
JARDIN BOTANIQUE PARC BORÉLY / <i>BOTANIC GARDENS BORÉLY PARK</i>	-	15 121 ⁽⁹⁾
MUSÉE DES CIVILISATIONS DE L'EUROPE ET DE LA MÉDITERRANÉE - MUCEM / <i>MUSEUM OF EUROPEAN AND MEDITERRANEAN CIVILIZATION</i>	1 824 000 SUR LA TOTALITÉ DU SITE, DONT 600 000 SUR L'ESPACE MUSÉE FOR THE WHOLE SITE, 600 000 OF WHOM VISITED THE MUSEUM AREA	1 996 154 SUR LA TOTALITÉ DU SITE, DONT 649 601 SUR L'ESPACE MUSÉE FOR THE WHOLE SITE, 649 601 OF WHOM VISITED THE MUSEUM AREA
CHÂTEAU D'IF	103 438	105 004
BASILIQUE NOTRE-DAME DE LA GARDE	1 983 643 SUR LA TOTALITÉ DU SITE, DONT 6 398 AU MUSÉE	2 135 385 SUR LA TOTALITÉ DU SITE, DONT 8 983 AU MUSÉE
MUSÉE REGARDS DE PROVENCE / <i>REGARDS DE PROVENCE MUSEUM</i>	89 800 ⁽⁶⁾	60 000
FONDATION MONTICELLI / <i>MONTICELLI FOUNDATION</i>	24 157	3 000
CHÂTEAU DE LA BUZINE / <i>BUZINE CASTLE</i>	23 350 ⁽⁷⁾	41 227 ⁽¹⁰⁾
MUSÉE DU TERROIR MARSEILLAIS	20 000	18 103

(1) Expo Grand Atelier du Midi, ouvert du 13/06 au 13/10/13. (2) Ouvert le 14/02/13. (3) Ouvert le 12/09/13. (4) Ouvert le 14/06/13. (5) Sur 6 mois, ouvert le 29/06. (6) Ouvert sur nouveau site le 1/03/13. (7) Toutes activités confondues. (8) Fermé 11 semaines pour montage et démontage d'expo. (9) Système de comptage mis en place le 1/07/14. (10) toutes activités confondues.

(1) Grand Atelier du Midi Exhibition open from 13/06 to 13/10/13. (2) Opened on 14/02/13. (3) Opened on 12/09/13. (4) Opened on 14/06/13. (5) 6 months – open on 29/06. (6) Opened at a new site 01/03/13. (7) All activities included. (8) Closed for 11 weeks for exhibition setup and dismantling. (9) Headcount system operational as of 1/07/14. (10) All activities included.

SOURCE : DIRECTION DES MUSÉES DE LA VILLE DE MARSEILLE ET PARTENAIRES / DIRECTORATE OF THE MUSEUMS OF THE CITY OF MARSEILLES AND PARTNERS



© VILLE DE MARSEILLE

PALAIS LONGCHAMP

SOURCE : DIRECTION DES MUSÉES DE LA VILLE DE MARSEILLE ET PARTENAIRES / DIRECTORATE OF THE MUSEUMS OF THE CITY OF MARSEILLES AND PARTNERS

EXPOSITIONS / EXHIBITIONS	VISITEURS 2014 VISITORS 2014
VISAGES. PICASSO, MATISSE, WARHOL... CENTRE DE LA VIEILLE CHARITÉ - 21/02/14 AU 22/06/14	145 000
VISIONS HUICHOL, UN ART AMÉRINDIEN / AN AMERINDIAN ART FORM CENTRE DE LA VIEILLE CHARITÉ - 13/09/14 AU 11/01/15	28 829
DES OCÉANS ET DES HOMMES / THE OCEANS AND MANKIND MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE - 16/04/14 AU 8/03/15	77 076
PAUL DELVAUX – LE RÊVEUR ÉVEILLÉ / THE DREAMER AWAKES MUSÉE CANTINI - 7/06/14 AU 21/09/14	22 058
CÉSAR À MARSEILLE MUSÉE CANTINI - 14/09/13 AU 16/03/14	17 000 ⁽¹⁾
LA GRANDE GUERRE SUR TOUS LES FRONTS / THE GREAT WAR ON ALL FRONTS 14-19, LE FRONT D'ORIENT. LES SOLDATS OUBLIÉS / 14-19, THE EASTERN FRONT. THE FORGOTTEN SOLDIERS. MUSÉE D'HISTOIRE DE MARSEILLE - 14/11/14 AU 17/05/15	10 648
ANDY WAHROL - TIME CAPSULES MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN [MAC] - 5/12/14 AU 12/04/15	8 941 ⁽²⁾
LA MODE AUX COURSES. UN SIÈCLE D'ÉLÉGANCE, 1850-1950 MUSÉE DE LA FAÏENCE, DES ARTS DÉCORATIFS, DE LA MODE - 25/06/14 AU 12/10/14	14 266
JADE. PROMESSES D'ÉTERNITÉ MUSÉE DE LA FAÏENCE, DES ARTS DÉCORATIFS, DE LA MODE - 6/11/14 AU 1/02/15	5 325
FOOD, PRODUIRE, MANGER ET CONSOMMER MUCEM – 29/10/14 AU 9/03/15	59 480
RAYMOND DEPARDON, UN MOMENT SI DOUX MUCEM – 29/10/14 AU 9/03/15	82 583
SACHA SOSNO ET LES ECOLES DE NICE MUSÉE REGARDS DE PROVENCE – 6/09/14 AU 11/01/15	18 000
PLUS LOIN QUE L'HORIZON – BRUNO ULMER VILLA MÉDITERRANÉE – 13/06/13 AU 18/08/14	55 540 ⁽³⁾
ECHELLE DES TEMPS – JEAN-LUC ARNAUD ET DANIEL CLING VILLA MÉDITERRANÉE – PARCOURS D'EXPO PERMANENTE DEPUIS LE 29/11/14	32 266
SOUS LA MER, UN MONDE – ALAIN BERGALA / A WORLD UNDER THE SEA VILLA MÉDITERRANÉE – 14/03/14 AU 18/08/14	71 274

(1) Et 33 000 sur 2013. (2) En 25 jours seulement. (3) 255 105 visiteurs en incluant 2013.

(1) + 33,000 in 2013. (2) In only 25 days. (3) 255 105 visitors including 2013 figures.

FRÉQUENTATION SOUTENUE DES MUSÉES ET SITES

En 2014, les musées municipaux de Marseille ont accueilli au total 605 475 visiteurs, dont 281 269 pour les collections permanentes et 324 206 pour les expositions temporaires.

En 2013, ces musées avaient accueilli 658 502 visiteurs, soit une légère baisse de -8% à relativiser par rapport à l'évènement 2013 Marseille Capitale européenne de la culture qui avait généré une hausse générale de la fréquentation.

Les expositions temporaires représentent 53,5% du total des visiteurs des musées municipaux et permettent de conserver la dynamique impulsée en 2013.

La fréquentation du MuCEM progresse sensiblement en 2014 avec 1 996 154 visiteurs et une répartition quasi identique à 2013 entre l'espace musée et le reste du site.



© REGARDS DE PROVENCE



© CREDIT

MUSÉE REGARDS DE PROVENCE

VISITOR NUMBERS HOLD STEADY AT MUSEUMS AND ATTRACTIONS

In 2014, Marseilles' municipal museums welcomed a total of 605,475 visitors, of which 281,269 were for permanent collections and 324,206 for temporary exhibitions.

This is a slight drop (-8%) from the 658,502 visitors counted in 2013; the figures must be viewed in the context of Marseilles' year in the spotlight as 2013 European Capital of Culture, which generated an overall increase in museum visits.

Temporary exhibitions accounted for 53.5% of total visits to municipal museums, and have allowed these institutions to maintain the momentum of the previous year.

Visitor numbers to the MuCEM progressed steadily in 2014; a total of 1,996,154 visits was practically identical to the numbers registered in 2013 between the museum space and the rest of the site.



© VILLE DE MARSEILLE

NOTRE-DAME DE LA GARDE



© VILLE DE MARSEILLE

PASSERELLE RELIANT LES TERRASSES DU FORT SAINT-JEAN AU MUCEM

A noter que le Pass musées qui, depuis septembre 2013, permet l'accès illimité aux musées municipaux pendant un an, a été élargi en septembre 2014 au MuCEM.

419 nouveaux Pass Musées ont été vendus au dernier trimestre 2014 (45€ - tarif réduit 35€).

Que ce soit pour les musées municipaux, le MuCEM, le musée Regards de Provence, le musée du Terroir, les expositions temporaires et autres animations ont permis de maintenir un bon niveau d'attractivité.

Autres faits marquants : les belles performances de la Basilique Notre-Dame de la Garde (+150 000 visiteurs), du Château de la Buzine (+18 000 visiteurs) qui enregistrent comme en 2013 une hausse de leur fréquentation.

It must be noted that the Pass musée (Museum Pass), which has granted unlimited access to municipal museums for 1 year since September 2013, was extended in September 2014 to include access to the MuCEM.

419 new Museum Passes were sold in the final quarter of 2014 (€45/reduced rate €35).

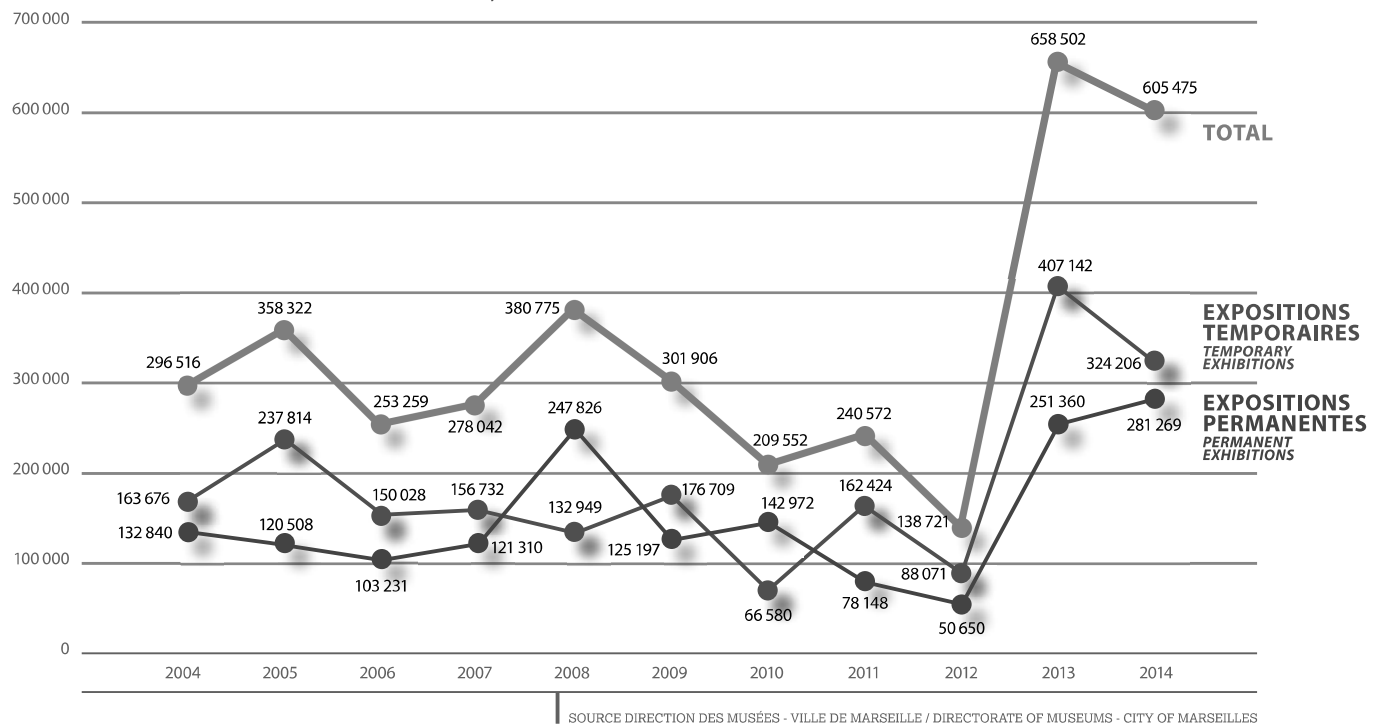
The combined attraction of municipal museums, the MuCEM, the Regards de Provence Museum, the Musée du Terroir, temporary exhibitions and other events has allowed the city to maintain a positive level of appeal.

Other notable items: impressive increases were recorded at the Notre-Dame de la Garde Basilica (+150,000 visitors) and at Buzine Castle (+18,000 visitors), both of which have seen a rise in visitors as in 2013.





ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES MUNICIPAUX DE 2004 À 2014 MUNICIPAL MUSEUM VISITOR NUMBERS, 2004 - 2014



2014 Expo Visages. **2013** Capitale Européenne de la Culture. **2012** Hundertwasser. **2011** L'orientalisme en Europe de Delacroix à Matisse. **2009** Van Gogh-Monticelli. **2005** Sous le Soleil, exactement.





MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE

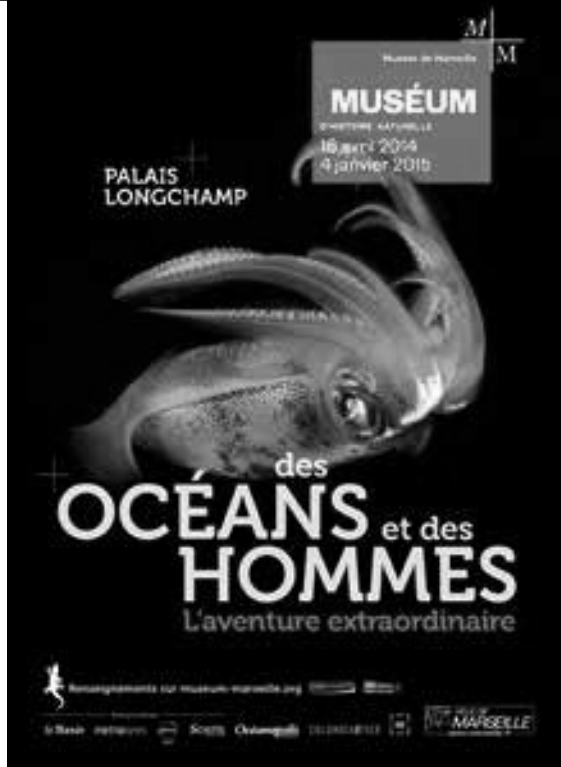
MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE

Créé en 1819, le Museum d'histoire naturelle de Marseille présente au carrefour des cultures et des espaces naturels de l'Europe et de la Méditerranée, une vitrine exceptionnelle de curiosités naturalistes et patrimoniales, reflet de la vie politique, économique et scientifique depuis le début du XIX^e siècle.

En 1869, le Museum prend place au Palais Longchamp, monument édifié à la gloire de l'eau, des sciences et des arts par l'architecte Henry Espérandieu.

Résolument tourné vers les problématiques liées à l'environnement et au développement durable, le Museum propose, au travers d'expositions de référence et temporaires au cœur de l'actualité scientifique et régulièrement renouvelées, une vision éco-citoyenne des sciences.

103 542 personnes ont visité le Museum dont 77 076 venues admirer dès le mois d'avril l'exposition «Des océans et des hommes» (fin d'expo 8/03/15).



NATURAL HISTORY MUSEUM

Founded in 1819, the Marseilles Natural History Museum acts as a crossroads of cultures and natural environments of Europe and the Mediterranean, providing an unparalleled window into our natural heritage, as well as reflections of the worlds of politics, economics and scientific research from the beginning of the 19th century.

In 1869, the Museum was moved to the Palais Longchamp, a monument edified to the glory of the Sea, Science and Art by the architect Henry Espérandieu.

Heavily focused on issues relating to the environment and sustainable development, the Museum offers an "eco-citizen" approach to science, with regularly updated reference exhibitions touching the heart of current scientific progress.

103,542 visitors came to the museum last year, 77,076 of whom came for the exhibition that opened in April: "The Oceans and Mankind" (exhibition closed 8/03/15).

i

Palais Longchamp
Rue Espérandieu, 13004 Marseille
Tél. : +33 4 91 14 59 50





LE [MAC]

MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN [mac]

Situé dans un bâtiment construit à la fin des années 1970, le Musée d'art contemporain de Marseille [mac] voit le jour en 1994. Il devient le nouveau lieu dédié à la création contemporaine où sont installées les œuvres les plus récentes de la magnifique collection du musée Cantini.

Enrichie par les acquisitions et les dons, la collection réunit de nombreux chefs d'œuvre et met en valeur les mouvements artistiques apparus depuis les années 1960 avec notamment les Nouveaux Réalistes.

Le visiteur appréciera entre autres les œuvres de l'artiste marseillais César, de Jean Tinguely et Niki de Saint Phalle, d'Arman et d'Yves Klein. Les artistes américains sont particulièrement bien représentés, Chris Burden, Dennis Oppenheim et Robert Rauschenberg, entre autres.

L'art performatif tient une place importante avec Dieter Roth de même que l'Arte Povera qui réunit des œuvres exceptionnelles de Michelangelo Pistoletto, de Giuseppe Penone et de Claudio Parmiggiani.

27 871 personnes ont visité le [mac] en 2014, dont 8 941 pour le seul mois de décembre où a débuté l'exposition «Time Capsules d'Andy Warhol».

CONTEMPORARY ART MUSEUM [mac]

Situated in a building dating from the 1970s, the Marseilles Contemporary Art Museum [mac] opened its doors in 1994. It has become a new area dedicated to contemporary art and design, as well as the installation space for the most recent works in the Cantini Museum's magnificent collection.

Enriched by many acquisitions and donations, the collection includes numerous masterpieces, focusing on artistic movements that have occurred since the 1960s - most notably the New Realists.

Amongst the many pieces on display, visitors to the museum can enjoy the works of Marseillais artist César, Jean Tinguely, Niki de Saint Phalle, Arman and Yves Klein. American artists are particularly well-represented, with works by Chris Burden, Dennis Oppenheim and Robert Rauschenberg, among others.

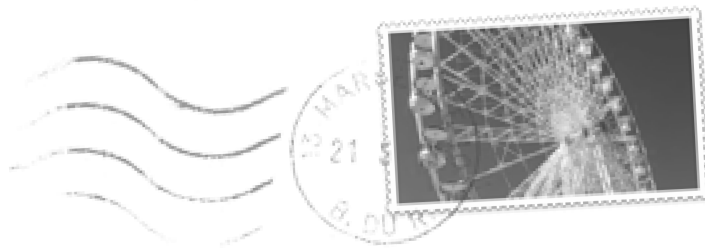
Performance art and installations have an important role in the museum's exhibitions, with works by Dieter Roth and examples of Arte Povera, displaying the exceptional talents of Michelangelo Pistoletto, Giuseppe Penone and Claudio Parmiggiani.

27,871 people visited the [mac] in 2014, of whom 8,941 arrived in December for the "Andy Warhol's Time Capsules" exhibition.

i

[mac]

69 avenue de Haïfa, 13008 Marseille
Tél. : +33 4 91 25 01 07



ATTRACTIONS TOURISTIQUES

TOURIST ATTRACTIONS



© TIM13

NOMBRE DE PASSAGERS PAR ATTRACTION 2012 À 2014
NUMBER OF PASSENGERS PER ATTRACTION, 2012 - 2014

TRAIN TOURISTIQUE

ATTRACTIONS	NOMBRE DE PASSAGERS NUMBER OF PASSENGERS				
	2012	2013	ÉVOLUTION PERFORMANCE	2014	ÉVOLUTION PERFORMANCE
MARSEILLE L'OPEN TOUR (EX LE GRAND TOUR) SOCIÉTÉ MARSEILLE TOURISME	35 300	54 920	+55,6%	50 000	-9%
LE CITY TOUR NAP TOURISME	3 273	12 058	+268,4%	15 800	+31%
PETIT TRAIN TOURISTIQUE TOURIST TRAIN SOCIÉTÉ PETIT TRAIN TOURISTIQUE MARSEILLE	238 394	287 000	+20,4%	253 150	-11,8%
GRANDE ROUE DE MARSEILLE THE MARSEILLES FERRIS WHEEL ► DE NOVEMBRE À DÉCEMBRE SITE VIEUX-PORT ► DE JUIN À SEPTEMBRE SITE PLAGES DU PRADO SOCIÉTÉ TOUR DE LUNE	40 000	70 000	+75%	50 000	-28,5%
VISITES DES CALANQUES EN BATEAU BOAT TOURS OF THE COVES (INCLUS CHÂTEAU D'IF) ► ICARD MARITIME ► CROISIÈRE MARSEILLE CALANQUE	96 000	116 234	+21%	120 917	+4%

SOURCE VILLE DE MARSEILLE



© SMT

OPEN TOUR



© NAP TOURISME

CITY TOUR

GRANDS ÉVÉNEMENTS BIG EVENTS	PERSONNES PEOPLE
FESTIVAL DE MARSEILLE (DANSE) THE MARSEILLES FESTIVAL (DANCE) 19/06 AU 12/07/14	11 787
FESTIVAL JAZZ DES 5 CONTINENTS JAZZ FROM 5 CONTINENTS FESTIVAL 17 AU 24/07/14	35 000
FÊTE DE LA MUSIQUE 21/06/14	100 000
PATROUILLE DE FRANCE ET PATROUILLE BREITLING FRENCH AIR FORCE PERFORMANCE & BREITLING AIR PERFORMANCE 17/08/14	200 000
JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE EUROPEAN HERITAGE DAYS 20 ET 21/09/14	90 000

SOURCE VILLE DE MARSEILLE



BALADE DANS LES CALANQUES



GRANDS ÉQUIPEMENTS

LARGE-SCALE FACILITIES

FRÉQUENTATION PAR ÉQUIPEMENT DE 2012 À 2014

VISITOR NUMBERS BY TYPE OF FACILITY, 2012 - 2014

EQUIPEMENTS	NOMBRE DE PASSAGERS NUMBER OF USERS				
	2012	2013	ÉVOLUTION PERFORMANCE	2014	ÉVOLUTION PERFORMANCE
LE SILO	100 000 80 MANIF. / EVENTS	116 642 120 MANIF. / EVENTS	+16,6%	102 000 90 MANIF. / EVENTS	-12,5%
PALAIS OMNISPORTS MARSEILLE GRAND EST	229 768	236 878	+3,1%	234 293	-1%
PALAIS DES SPORTS	256 000	257 000	+0,4%	230 725	-10,2%
LE DÔME	287 000	288 500	+0,5%	259 408	-10%
LA VILLA MÉDITERRANÉE		256 420 OUVERTURE EN JUIN 2013 OPENED IN JUNE 2013		209 433	-18,3%

SOURCE VILLE DE MARSEILLE

LE NOUVEAU STADE VÉLODROME

Inauguré le 16 octobre 2014 après 3 ans de travaux, le Nouveau stade vélodrome est désormais un des plus beaux stades modernes d'Europe. Classé 5 étoiles UEFA, il comprend 67 000 places en configuration sport, 60 000 places en configuration spectacle, 8 500 m² de salons privés dont un espace de réception de 800 m², 6 000 places en loges et business seats, 500 000 spectateurs annuels hors match de l'Olympique de Marseille.

Durant les travaux, le stade a accueilli plus de 3 millions de spectateurs. Sa programmation inclut de grands événements sportifs, des concerts de stars et spectacles divers. À terme, le stade vélodrome sera situé dans un éco-quartier composé d'hôtels de 2 à 4 étoiles, d'un complexe de santé et bien-être, d'un centre commercial de 28 000 m², de 12 000 m² de bureaux et 750 logements.

THE NEW VELODROME STADIUM

Inaugurated on 16 October 2014 after 3 years of construction, the New Velodrome immediately became one of Europe's most magnificent sporting venues. Ranked 5-star by UEFA, the stadium boasts a 67,000-capacity sports arena, a 60,000-capacity concert hall, 8,500m² of private rooms including an 800m² reception area, 6,000 business seats and private box places, and 500,000 spectators not counting those attending Olympique de Marseille football matches.

While construction work was underway, the stadium hosted more than 3 million spectators. Its programme includes large-scale sporting events, big-name concerts and touring shows. When work is completed, the Velodrome Stadium will be at the centre of a new "eco-district", including 2* - 4* hotels, a health and wellbeing complex, a 28,000m² shopping mall, 12,000m² of office space and 750 apartments.



LE SILO





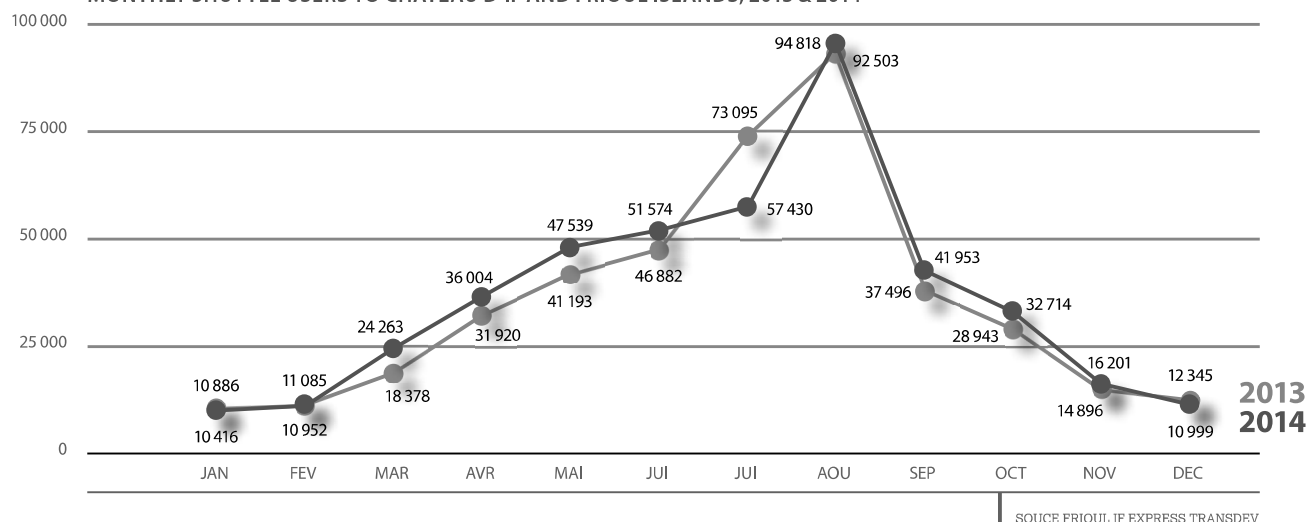


ESPACES NATURELS

OUTDOOR SPACES & PARKS

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NAVETTES DU CHÂTEAU D'IF ET DU FRIOUL EN 2013 ET 2014

MONTHLY SHUTTLE USERS TO CHÂTEAU D'IF AND FRIOUL ISLANDS, 2013 & 2014



NAVETTES DU CHÂTEAU D'IF ET DU FRIOUL

Les navettes If Express qui relient le Vieux Port aux îles d'If et du Frioul ont transporté **434 996** passagers en 2014 contre 419 489 en 2013, soit une hausse de +3,7%.

SHUTTLES TO CHÂTEAU D'IF AND FRIOUL

The If Express shuttles linking the Vieux Port to the two islands (If and Frioul) transported **434,996** passengers in 2014, up from 419,489 in 2013 (+3.7%).

LE PARC NATIONAL DES CALANQUES

A la fois continental, marin et péri-urbain, le Parc national des calanques créé en avril 2012 accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs en mer et à terre, de Marseille à La Ciotat en passant par Cassis et la Penne-sur-Huveaune.

Durant l'été 2014, ce sont près de 77 000 personnes qui ont été sensibilisées

à l'environnement terrestre et maritime (faune, flore) par les éco-gardes, agents d'information du Parc national, dont 70 000 personnes à terre contre 63 243 en 2013, 5 000 personnes en mer contre 15 377 personnes en 2013 pour cause de mauvaise météo et 1 700 personnes par les éco-gardes dans les offices de tourisme de Marseille, Cassis et La Ciotat.

Lancé en 2004, le dispositif éco-gardes a permis d'informer au total 416 000 visiteurs.



LES CALANQUES

© FOTOLIA.COM - XIAN64

THE CALANQUES NATIONAL PARK

Combining continental, marine and peri-urban landscapes, the Calanques National Park was opened in April 2012, and receives 2 million visitors per year by land and sea, from Marseilles to La Ciotat with stops at Cassis and Penne-sur-Huveaune.

During the summer of 2014, 77,000 people came to learn about the terrestrial and maritime environments, facilitated by

the “eco-guards” (information agents employed by the National Parks office). Of these visitors, 70,000 came by land (up from 63,243 in 2013), 5,000 visited by boat (a drop from 15,377 people in 2013 due to poor weather conditions), and 1,700 were guided by the eco-guards from tourism centres in Marseilles, Cassis and La Ciotat.

Since its launch in 2004, the “eco-guard” scheme has provided information for 416,000 visitors.



PLAISANCE ET GRANDE PLAISANCE

PLEASURE BOATING AND YACHTING

DONNÉES 2014 DES PORTS DE PLAISANCE

MARINA FIGURES, 2014

PORTS MARINAS	NOMBRE D'ANNEAUX NUMBER OF MOORINGS	NOMBRE DE NUITÉES DE PASSAGES BATEAUX/AN NUMBER OF OVERNIGHT DOCKINGS/YEAR	DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR AVERAGE LENGTH OF STAY
VIEUX PORT	3 200	12 889	17 JOURS DAYS
FRIOUL	725	16 376	8 JOURS DAYS
POINTE ROUGE	1 200	11 400	65 JOURS DAYS
AUTRES PORTS MARSEILLE	750	1 423	59 JOURS DAYS
SOUS TOTAL MARSEILLE <i>MARSEILLES SUBTOTAL</i>	5 875	42 088	9 JOURS DAYS
CASSIS	366	NC	NC
LA CIOTAT (POSTES À FLOTS)	640	5 186	6 JOURS DAYS
CARRY-LE-ROUET	569	9 642	12 JOURS DAYS
SAUSSET-LES-PINS	417	6 875	11 JOURS DAYS
AUTRES PORTS CÔTE BLEUE	1 388	2 448	56 JOURS DAYS
SOUS TOTAL HORS MARSEILLE <i>SUBTOTAL OUTSIDE MARSEILLES</i>	3 380	24 151	8 JOURS DAYS
TOTAL MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ <i>TOTAL MARSEILLES PROVENCE MAINLAND</i>	9 255	66 239	8 JOURS DAYS

MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ – DIRECTION DES PORTS / MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ - PORT AUTHORITY
NE SONT COMPTABILISÉS QUE LES POSTES À FLOT GÉRÉS EN RÉGIE PAR MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ
ONLY SEA MOORINGS MANAGED BY MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ ARE COUNTED

GRANDE PLAISANCE - YACHTING

NUITÉES 2014 «YACHTS» (LONGUEUR >= 24M) SUR MARSEILLE

SAILING - YACHTING

OVERNIGHT STAYS 2014: "ON YACHTS" (LENGTH >= 24 M) IN MARSEILLES

	NOMBRE NUMBER	NUITÉES BS OVERNIGHT BS	NUITÉES HS OVERNIGHT HS	TOTAL DES NUITÉES TOTAL OVERNIGHTS
FRIOUL	7	0	25	25
VIEUX-PORT	44	109	123	232
TOTAL MARSEILLE	51	109	148	257

MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ – DIRECTION DES PORTS / MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ - PORT AUTHORITY
NE SONT COMPTABILISÉS QUE LES POSTES À FLOT GÉRÉS EN RÉGIE PAR MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ
ONLY SEA MOORINGS MANAGED BY MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLÉ ARE COUNTED



VIEUX-PORT

VILLE DE MARSEILLE
DÉLÉGATION GÉNÉRALE VILLE DURABLE ET EXPANSION
DIRECTION DES PROJETS ECONOMIQUES

SERVICE TOURISME ET CONGRÈS
OBSERVATOIRE LOCAL DU TOURISME
40 RUE FAUCHIER
13002 – MARSEILLE

TÉL : + 33 (0)4 91 55 39 90
+ 33 (0)4 91 14 64 56
FAX : + 33 (0)4 91 14 64 69

CITY OF MARSEILLES
GENERAL DELEGATION FOR SUSTAINABLE CITY EXPANSION
CENTRE FOR ECONOMIC INITIATIVES

TOURISM AND CONVENTIONS CENTRE
MARSEILLES AREA TOURISM OBSERVATORY
40 RUE FAUCHIER
13002 – MARSEILLES

TEL: + 33 (0)4 91 55 39 90
+ 33 (0)4 91 14 64 56
FAX: + 33 (0)4 91 14 64 69

